



## Motor Presse Hearst GmbH & Co. KG

Mit der Kompetenz eines weltweiten Netzwerks von Experten und solider journalistischer Recherche sind MEN'S HEALTH und WOMEN'S HEALTH in der Sache stets kompetent und faktenbasiert. Gleichzeitig ist ihr Stil von unterhaltender Leichtigkeit, so dass sie ihre Zielgruppen auch für komplexe und sogar für anstrengende und unangenehme Themen gewinnen. Dabei kommunizieren beide Medienmarken über die klassischen Magazine, sind darüber hinaus aber auch wegweisend in allen digitalen Plattformen.

**Men'sHealth**  
**Women'sHealth**



Regional



Bundesweit



International



## THEMENCLUSTER

Ernährung  
Corporate Fitness  
Psychische Gesundheit

Corporate Benefits  
Corporate Challenges

Gesundheits-  
kommunikation



KONTAKT  
Stefan Wolters  
swolters@motorpressehearst.de  
[www.menshealth.de](http://www.menshealth.de)