EUPD Research
smart.energy.intelligence.

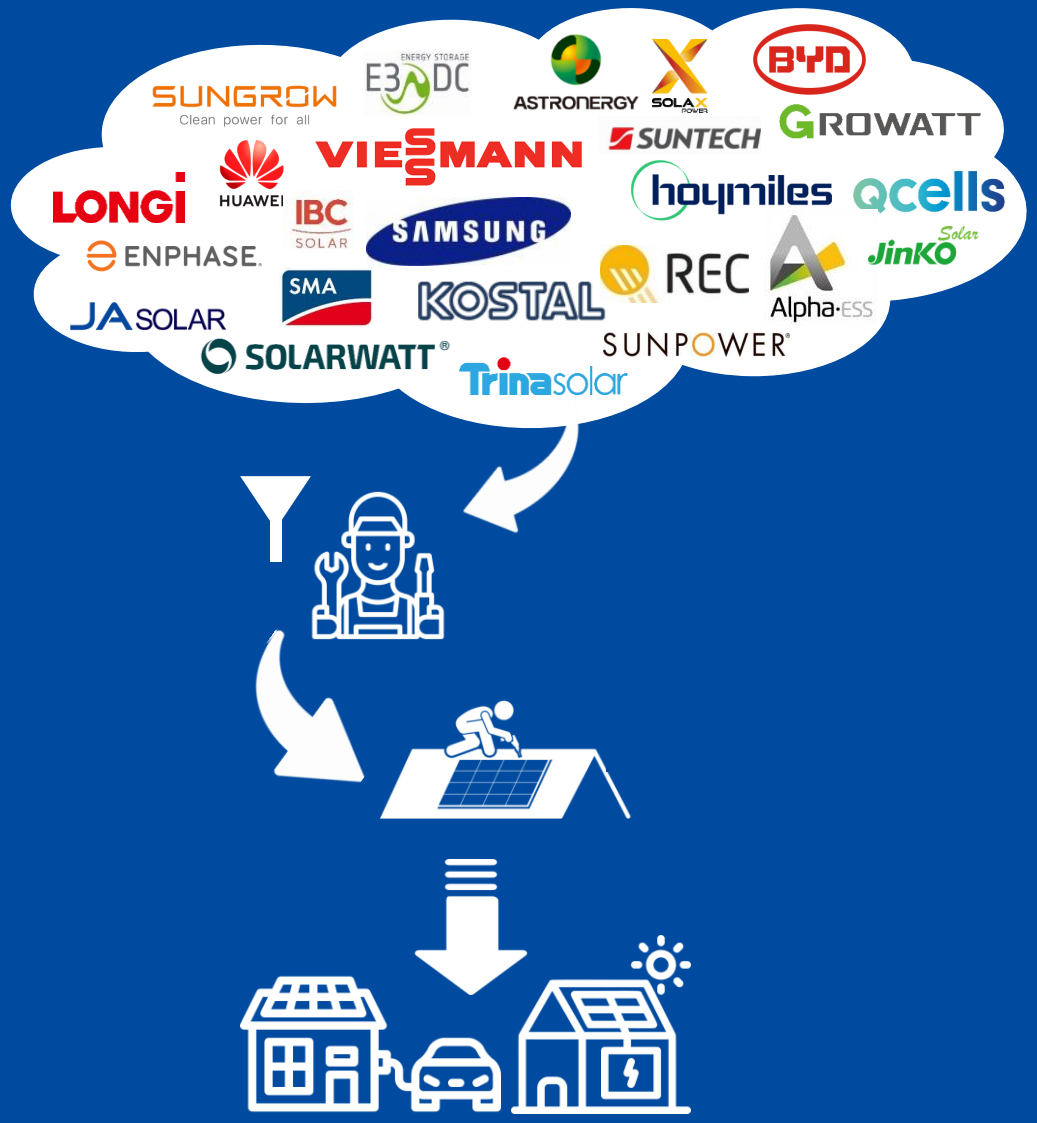
PV InstallerMonitor© 2023/2024

Die Sicht der Installateure auf den PV-Dachmarkt verstehen

Primärumfrage von PV-Installateuren in Australien, Österreich und der Schweiz, Belgien, Frankreich, Deutschland, Italien, den Niederlanden, Polen, Spanien und Portugal, Schweden und Dänemark, sowie dem Vereinigten Königreich

EUPD Research | Januar 2024

PV-Installateure als wichtige Marktvermittler



Photovoltaikanlagen sind die Grundlage für eine nachhaltige und unabhängige Stromversorgung in Privathaushalten. Sie ermöglichen es Hausbesitzern Strom zu produzieren, der für den Eigenbedarf im Haushalt genutzt werden kann, z. B. zum Laden eines Elektroautos oder zum Betrieb einer Wärmepumpe.

Auf dem globalen Markt ist eine breite Palette von PV-Modulen, Wechselrichtern, Montagesystemen, Energiespeichern und Energiemanagementsystemen erhältlich. PV-Installateure spielen bei der Auswahl der besten Marken und Produkte und der entsprechenden Verwaltung ihres Portfolios eine Schlüsselrolle. Dank ihres technischen Know-hows und ihres aktuellen Wissens über die neuesten Markttrends und technologischen Entwicklungen können sie ihre Kunden beraten und ihnen die am besten geeignete Lösung anbieten. Gleichzeitig sind sie in der Lage, jederzeit den Puls des Solarmarktes zu fühlen.

Der PV InstallerMonitor© hilft den Unternehmen der Solarbranche durch ausführliche Interviews mit Installationsbetrieben, die Ländermärkte zu verstehen, die eigene Marke sowie die Wettbewerber zu analysieren und die Strategie sowie das Angebot an die jeweiligen Anforderungen anzupassen.

Vorteile des PV InstallerMonitor© 2023/2024

Die Studie liefert exklusive Informationen über:

- Marktstrukturen
- Marktteilnehmer
- Portfolios von Installateuren
- Beschaffungskanäle
- Produkte und Marken

Nutzen Sie diesen Bericht um …

… die Zuweisung Ihres Marketingbudgets zu optimieren

… Ihre Position im Wettbewerb zu verbessern

… eine erfolgreiche Produktentwicklung umzusetzen

… die Bedürfnisse und Anforderungen der PV-Installateure zu verstehen

… Ihr Portfolio an die Anforderungen der Installateure anzupassen

Märkte, die der PV InstallerMonitor© 2023/2024 abdeckt

Chancen & Herausforderungen

Märkte mit einem großen Aufdachsegment bieten ein stabiles Investitionsumfeld und günstige Margen. Allerdings ist jeder Markt anders strukturiert. Um erfolgreich zu sein, müssen Sie die PV-Installateure als wichtige Vermittler auf den verschiedenen Märkten verstehen.

Ländermarkt	Anzahl an Interviews*	Ländermarkt	Anzahl an Interviews*
Australien	n=250	Niederlande	n=150
Österreich & Schweiz	n=150	Polen	n=130
Belgien	n=100	Spanien & Portugal	n=150
Frankreich	n=100	Schweden & Dänemark	n=100
Deutschland	n=300	Vereinigtes Königreich	n=100
Italien	n=150		

* Die Zielmärkte unterscheiden sich hinsichtlich der Marktreife und der Installateurlandschaft, so dass die Anzahl der Interviews nicht garantiert werden kann.

Methodik des PV InstallerMonitor© 2023/2024

Primäre Daten

Die Studie stützt sich auf eine empirische Erhebung (Primärforschung). Die Befragung erfolgt über eine Online-Befragung, gefolgt von einer quantitativen Telefonbefragung (CATI), die Tiefeninterviews werden von mehrsprachigen Interviewern durchgeführt. Die Ergebnisse der Studie werden entsprechend den Anforderungen der modernen Marktforschung anonymisiert ausgewertet.

PV InstallerMonitor© 2023/2024

Sekundäre Daten

Auch Sekundärforschung wird in die Analyse einbezogen: Durch Desk Research und die Verwendung intern verfügbarer Daten werden die von den Installateuren gelieferten Informationen mit Zahlen über die aktuelle Marktentwicklung angereichert.

Vorbereitung der Umfrage → Datensammlung → Analyse & Evaluation → Präsentation

Inhalt des PV InstallerMonitor© 2023/2024

Zielgruppe: Instalateure von PV Anlagen

Diese Gruppe kann reine Solarinstallateure, HLK-Unternehmen, Bauunternehmen, Elektriker und Dachdecker umfassen.
Die Auswahl der Stichprobe wird aus der umfangreichen Adressdatenbank von EUPD Research für PV-Installateure gezogen. Diese Datenbank wird ständig aufgefrischt und aktualisiert. Für die Umfrage werden nur Installateure berücksichtigt, die im Jahr 2023 in ihrem Heimatmarkt PV-Dachanlagen installiert haben.

Studien Inhalt

Beschreibung der Umfrage und Markthintergrund	Technologien & Themen	Analyse (Details je nach Thema)
1. Allgemeine Einführung 2. PV-Marktdaten 3. Förderpro-gramme 4. Stichproben-beschreibung	1. Module 2. Wechselrichter 3. Montage-systeme 4. Speicher-systeme 5. HEMS 6. Großhändler	1. Beschaffungs-kanäle 2. Marktbekannt-heit 3. Marken im Portfolio 4. Anteil der Marken 5. Net Promoter Score

EUPD Research

Inhalt des PV InstallerMonitor© 2023/2024

- Marktdaten:
  Informationen zum PV-Markt: Installationen und Förderprogramme
- Stichprobenbeschreibung:
  Beschreibung der befragten Installateure und Hauptgruppen (Kerngeschäft, Technologien im Portfolio, PV-Mitarbeiter, PV-Installationen, % PV-Umsatz, BAPV/BIPV)
- Geschäftssituation:
  Einzugsgebiet, Mediennutzung, Wartezeit für die Installation, Situation bei der Suche nach Fachpersonal, Offenheit gegenüber neuen Marken
- Beschaffung:
  Beschaffungskanäle für PV-Komponenten, Positionierung von Großhändlern, Art der Großhändler, Net Promoter Score
- Module:
  Beschaffung, Markenbekanntheit, vermiedene Marken, Marktdurchdringung von Marken, Net Promoter Score, Motivation das beste Dachprodukt ins Portfolio aufzunehmen, Produkte auf Lager/zur direkten Verwendung
- Wechselrichter:
  Beschaffung, Markenbekanntheit, 1/3 Phase, Marktdurchdringung von Marken, Net Promoter Score
- Hersteller von Montagesystemen:
  Beschaffung, Marktdurchdringung von Marken, Net Promoter Score
- Speicherlösungen:
  Beschaffung, Speicherinstallationen (Anzahl, AC/DC, Hoch-/Niederspannung, 1-/3-phasig, Neu-/Retrofit-Installationen), Markenbekanntheit, vermiedene Marken, Marktdurchdringung von Marken, Net Promoter Score, Motivation, das beste Produkt für Privatkunden ins Portfolio aufzunehmen
- HEMS:
  Marken im Portfolio oder Vorschlag zur Verwendung, Net Promoter Score

Beispielfolien des PV InstallerMonitor©

EUPD Research

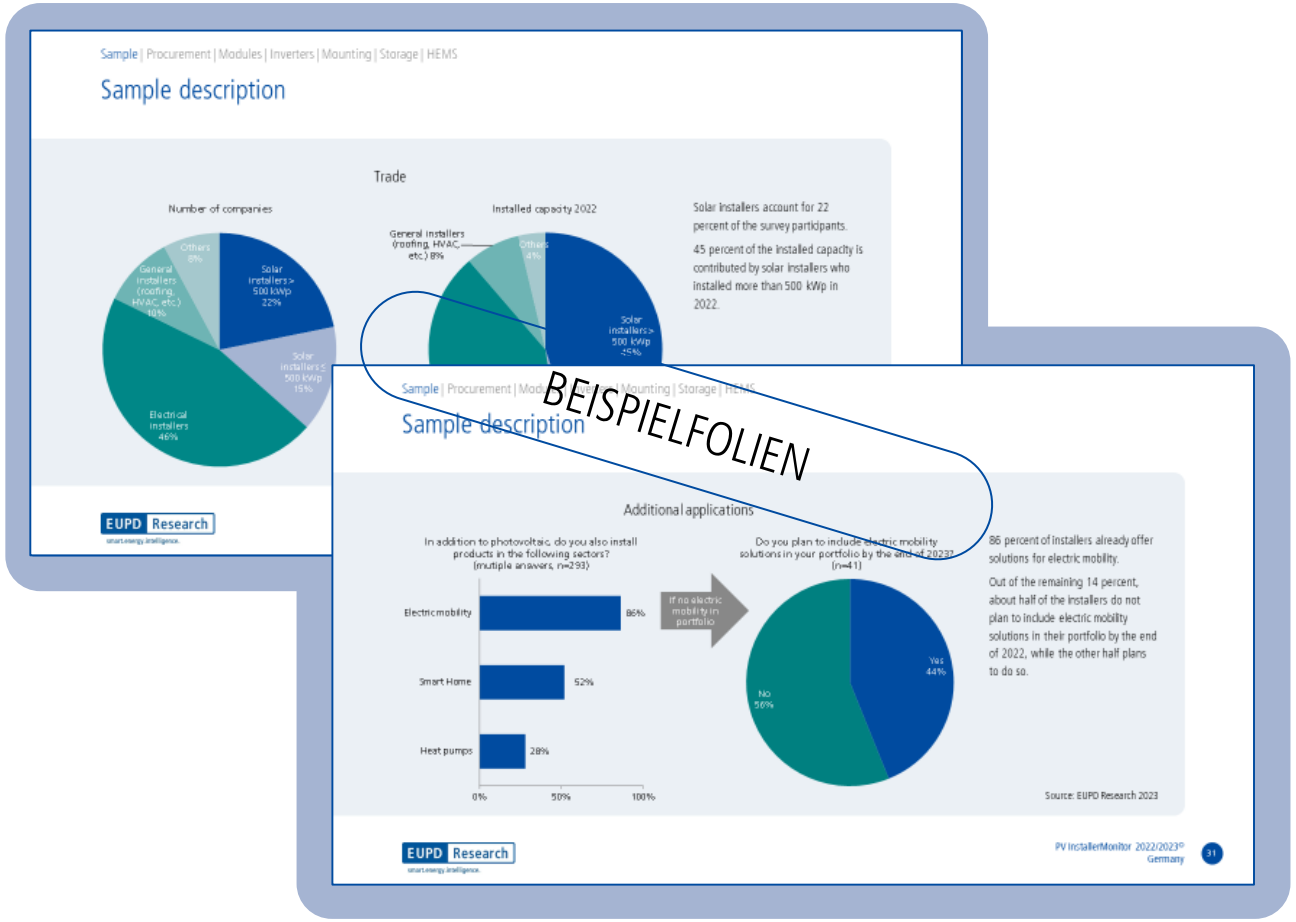
PV InstallerMonitor© 2023/2024

Ein besseres Verständis des Marktes erlangen:

- ✓ Erhalten Sie einen umfassenden Marktüberblick
- ✓ Verfolgen Sie die kumulierte und jährliche installierte Kapazität in den relevanten Segmenten
- ✓ Verstehen Sie die wesentlichen Förderprogramme
- ✓ Nutzen Sie die wichtigsten Marktdaten für Ihre Planung

EUPD Research

PV InstallerMonitor© 2023/2024



Erschließen Sie das Portfolio neuer Installateure:

- ✓ Lernen Sie die Installateure kennen, wie ihr Geschäft aussieht und in welchen Sektoren sie tätig sind
- ✓ Finden Sie heraus, in welchen Märkten Installateure offen dafür sind, eine neue Marke in ihr Portfolio aufzunehmen, und in welchen Ländermärkten es für neue Marken schwieriger ist, akzeptiert zu werden

EUPD Research

PV InstallerMonitor© 2023/2024

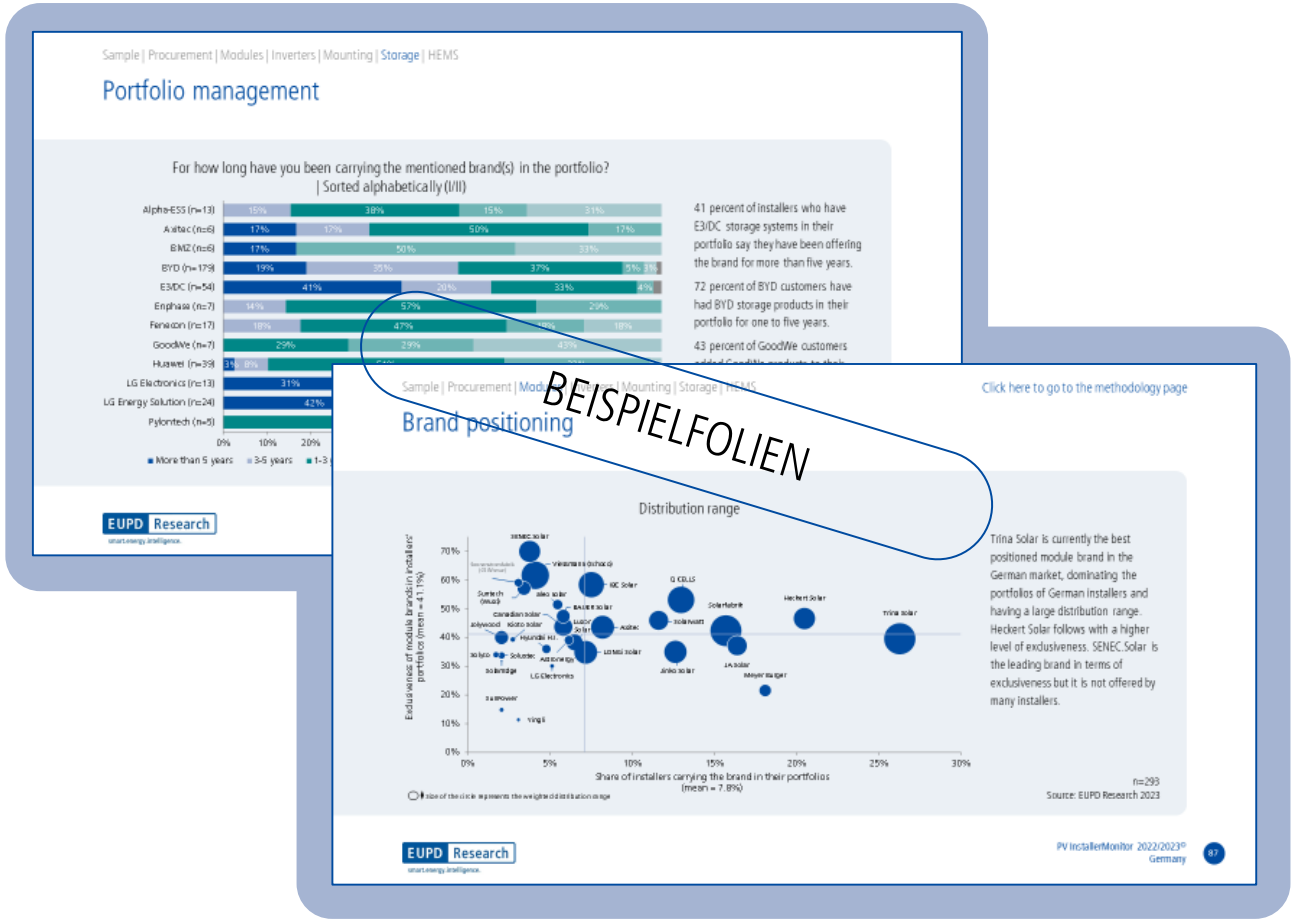
Key Performance Indicators (KPI's)

Bewertung der Markenperformance auf dem Markt:

- ✓ Überwachen Sie die Wahrnehmung Ihrer Marke über die gemessene ungestützte Markenbekanntheit
- ✓ Überprüfung der Distributionsbreite und -tiefe Ihrer Marke
- ✓ Ermittlung der Bereitschaft der Installateure, Ihre Marke weiterzuempfehlen

PV InstallerMonitor© 2023/2024

Portfolios der Installateure



Die Positionierung in den Portfolios der Installateure ist entscheidend:

- ✓ Messen Sie den Prozentsatz der Installateure, die Ihre Produkte und Lösungen kaufen
- ✓ Analysieren Sie, wie exklusiv Ihre Marke in den Portfolios der Installateure positioniert ist
- ✓ Klären Sie, ob Sie die erste Wahl oder ein austauschbarer Lückenfüller sind
- ✓ Verfolgen Sie den Weg und die Entwicklung von einem selten gekauften Nischenprodukt zu einem häufig nachgefragten exklusiven Spitzenprodukt

EUPD Research

PV InstallerMonitor© 2023/2024

Net Promoter Score

Empfelung ist der Schlüssel:

- ✓ Vergleichen Sie Ihr Unternehmen mit Ihren wichtigsten Konkurrenten
- ✓ Identifizieren Sie Verbesserungspotenziale
- ✓ Kommunizieren Sie Ihren Erfolg anhand von validen Statistiken und Zahlen
- ✓ Zählen Sie Ihre Promotoren und ziehen Sie die Kunden ab, die Ihrem Produkt kritisch gegenüberstehen

EUPD Research

Erhalten Sie Ihre Ausgabe des PV InstallerMonitor© 2023/2024

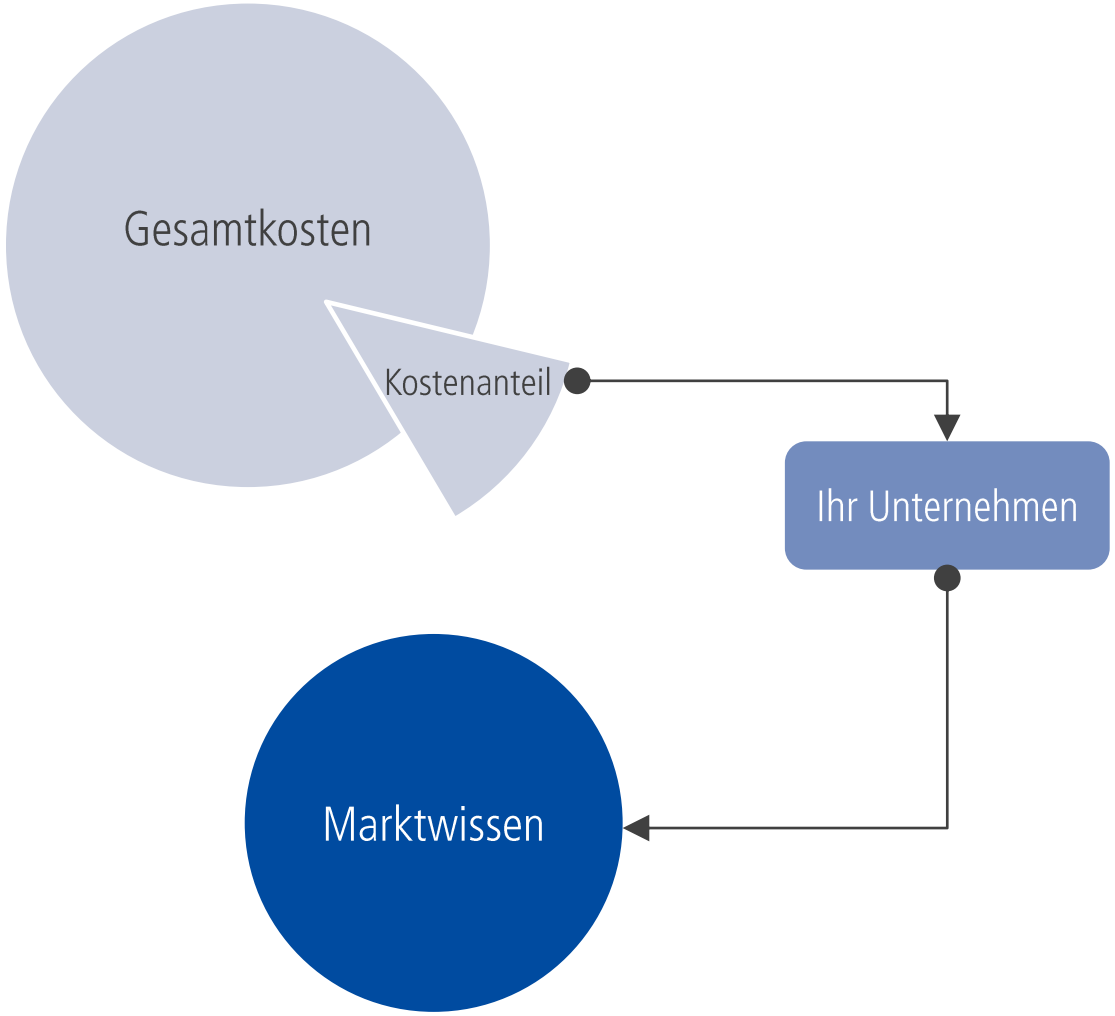
EUPD Research

Geteilte Kosten und umfassende Ergebnisse

Gemeinsam investieren und profitieren!

Die Durchführung des **PV InstallerMonitor©** erfordert eine erhebliche Investition in Studiendesign, Fragebogen, Installateursbefragung, Sekundärforschung, Analyse und Studiendurchführung.

Wenn Sie in die Berichte investieren, erhalten Sie wertvolle Markteinblicke durch Primär- und Sekundärforschung.



Bestellformular für den PV InstallerMonitor© 2023/2024

LÄNDERMARKT PDF-BERICHTE* (Sprache: Englisch)

	Interviews**	Preis
☐ Australien	n=250	7,350 €
☐ Österreich & Schweiz	n=150	6,250 €
☐ Belgien	n=100	5,600 €
☐ Frankreich	n=100	5,600 €
☐ Deutschland	n=300	7,750 €
☐ Italien	n=150	6,250 €
☐ Niederlande	n=150	6,250 €
☐ Polen	n=130	5,950 €
☐ Spanien & Portugal	n=150	6,250 €
☐ Schweden & Dänemark	n=100	5,600 €
☐ Vereinigtes Königreich	n=100	5,600 €

* Bitte beachten Sie: Alle Preise sind exklusive Mehrwertsteuer. Zahlungsbedingungen: 100% bei Auftragserteilung.
** Die Zielmärkte unterscheiden sich in Bezug auf Marktreife und Installateurlandschaft, daher kann die Anzahl der Interviews nicht garantiert werden.

Unternehmen: _____

Name: _____

Straße: _____

Ort / Postleitzahl: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Umsatzsteuer ID: _____

☐ Ich akzeptiere die allgemeinen Geschäftbedingungen (AGB, S. 23-24)

Datum: _____

Unterschrift: _____

E-Mail an Saif Islam | Senior Consultant
s.islam@eupd-research.com

EUPD Research

Datnesatz mit weiterem Potenzial

Optional: Unternehmensspezifische Analyse | Weitere Informationen auf Anfrage

- Ihre Marke
- Installateurgruppen
- Ihr Installateur
- Segment
- Wettbewerber
- Einzelne Themen

Datensatz des
PV InstallerMonitor© 2023/2024

Antworten auf Ihre Fragen*

- Markentreue
- Marktanteile
- Marken-kombinationen
- ...
- Marken-Gesundheits-check
- Beschaffungs-kanäle nach Art oder Segment
- Daten Clustering

*Abhängig von der Anzahl der Erwähnungen und der allgemeinen Datenverfügbarkeit

EUPD Research

Zusätzliche Produkte und Dienstleistungen

Marken-Gesundheits-Check

Unsere Datensätze ermöglichen eine tiefgehende Analyse, um Ihnen bei der Beantwortung von Fragen zu helfen, die speziell Ihr Unternehmen betreffen.

Zusätzlich zu den regulären Ergebnissen unserer Berichte können verschiedene Fragen nach Ihren individuellen Bedürfnissen ausgewertet werden (z. B. ein spezieller Fokus auf die Installateure, die Ihre Produkte in ihrem Portfolio führen).

EUPD Research

Kundenzufriedenheit

Um die Zufriedenheit Ihrer Kunden nachhaltig zu sichern, ist es wichtig, einen Überblick über den aktuellen Status der Marke in der Wahrnehmung der wichtigsten Zielgruppe – der Installateure – zu haben.

In Absprache mit Ihnen wird ein Fragebogen entwickelt, der die Customer Journey überprüft: Kommunikation und Marketing, Verkauf, Produktpolitik, Preis, Auftragsabwicklung, Vertrieb und Service.

Eine „Umfrage zur Kundenzufriedenheit" dokumentiert die Erfolgsbereiche und zeigt Verbesserungspotenziale in den Bereichen mit dem größten Einfluss in den jeweiligen Ländern auf.

Top Brand PV Seals 2024

Seit 2011 vergibt EUPD Research die Top Brand-Siegel an Hersteller und Großhändler, die eine erfolgreiche Markenführung vorweisen können.

Das Siegel wird in den Kategorien Module, Wechselrichter, Großhändler, Speichersysteme, Montagesysteme und HEMS vergeben. Die Daten für die Bewertung stammen aus dem PV InstallerMonitor© 2023/2024.

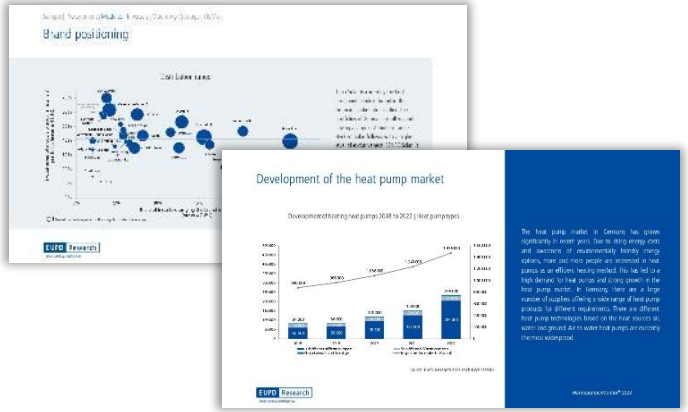
Über EUPD Research

EUPD Research | Portfolio

EUPD Research

Marktforschung

- Marktanalysen
- Wettbewerbsanalysen
- Produktanalysen
- Preisanalysen
- Markenanalysen



EUPD Cert

Zertifizierung

- Top Brand
- Customer Satisfaction Seal
- Energy Transition Award
- SolarProsumerAward
- Top Brand PV Installers

EUPD Consult

Exklusive Beratung

- Im Rahmen strategischer Beratungsprojekte konzentrieren wir uns auf die Überprüfung, Weiterentwicklung oder Neuausrichtung des Unternehmens, überdenken Konzepte, Maßnahmen oder die Positionierung im Wettbewerbsumfeld und gestalten Wachstumspfade und Geschäftsmodelle
- Unsere zukunftsorientierten Beratungsleistungen analysieren sowohl das Unternehmensumfeld als auch die grundsätzlichen Ziele des Klienten

EUPD Research | Referenzen (Auszug)

EUPD Research Sustainable Management GmbH

Adenauerallee 134
53113 Bonn
Telefon +49 (0) 228-504 36-0
Fax +49 (0) 228-504 36-0
welcome@eupd-research.com
www.eupd-research.com

RESEARCH ANALYST & PROJECT MANAGER
Andrea Balestracci
Telefon +49 (0) 228-504 36-28
a.balestracci@eupd-research.com

SENIOR CONSULTANT
Saif Islam
Telefon +49 (0) 228-504 36-20
s.islam@eupd-research.com

PARTNER
Leo Ganz
Telefon +49 (0) 160-1551339
l.ganz@eupd-research.com

FOUNDER & CEO
Markus A.W. Hoehner

Quellen
Icons: Flaticon.com (Alle Icons in diesem Berichtsband wurden mit Ressourcen von Flaticon.com erstellt.)

EUPD Research | Allgemeine Geschäftsbedingungen I

1. Geltungsbereich

1.1 Für jede vertragliche Beziehung zwischen EuPD Research Sustainable Management GmbH (nachfolgend EuPD GmbH) und dem Kunden gelten ausschließlich die nachfolgenden Bedingungen. Der Kunde erklärt, dass keine widersprechenden Geschäftsbedingungen durch ihn zur Anwendung kommen. Nur im Falle der Kenntnisnahme und der Akzeptanz dieser Bedingungen wird das Angebot des Kunden auf Vertragsschluss angenommen.

1.2 Die Angebote (auch Proposal genannt) richten sich ausschließlich an gewerbliche Kunden, d.h. an Unternehmer i.S.d. § 14 BGB. Privatkunden, d.h. Verbraucher i.S.d. § 13 BGB, sind nicht berechtigt, auf Grundlage der Angebote einen rechtsverbindlichen Bestellvorgang auszulösen. Interessierte Privatkunden wenden sich bitte telefonisch an die EuPD GmbH unter Hinweis auf eine nicht-gewerbliche Bestellanfrage. Klarstellend wird darauf hingewiesen, dass das gesetzliche Widerrufs- und Rückgaberecht als Verbraucherschutzrecht für Bestellungen von gewerblichen Kunden nicht zur Anwendung gelangt, jedoch bei Sonderbestellungen von Verbrauchern vollumfänglich Beachtung findet.

2. Angebot und Bestellung

2.1 Die Darstellung der Produkte nebst Bestellformular stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar. Die Angebote sind freibleibend und nur für den internen Gebrauch beim Kunden bestimmt.

2.2 Nach vollständiger Angabe der Käuferdaten und der Akzeptanz der AGB sowie der Übermittlung des Bestellformulars wird eine verbindliche Bestellung des ausgewählten Produktes ausgelöst. Eine Eingangsbestätigung der Bestellung erfolgt zeitnah nach dem Absenden der Bestellung an die angegebene E-mail-Adresse oder Fax-Nummer. Der Kaufvertrag zwischen dem Kunden und der EuPD GmbH kommt mit Übermittlung einer Auftragsbestätigung oder mit Auslieferung der Produkte via Versandunternehmen oder mit dem Download zustande. Für den Fall, dass die EuPD GmbH binnen 10 Werktagen ab Zugang der Bestellung keine Auftragsbestätigung oder Auslieferung vornimmt, ist der Kunde nicht mehr an die Bestellung gebunden.

3. Leistungsumfang, Vergütung und Preise

3.1 Der Umfang der geschuldeten Leistung und Vergütung ergibt sich ausschließlich aus dem der Bestellung zugrunde liegenden Angebot. Ergänzungen und/oder Abweichungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit und Einbeziehung der schriftlichen Bestätigung der EuPD GmbH.

3.2 Für den Fall, dass Umstände eintreten, die die EuPD GmbH nicht zu vertreten hat und die zur einer vorübergehenden Verhinderung der Leistungserbringung führen, verlängern sich vereinbarte Leistungs- und Liefertermine. Der Kunde wird über eingetretene Verhinderungen und damit verbundene Verzögerungen umgehend informiert.

3.3 Die angebotenen Dienstleistungen umfassen folgende Produktarten:

a. Multi-Client-Services: auftraggeberunabhängige Studien für eine unbestimmte Anzahl an Kunden

b. Shared-Services: von einer begrenzten Anzahl von Auftraggebern initiierte Studien zum Erwerb ausschließlich durch die Auftraggeber

c. Exclusive-Services: Beauftragung durch einen einzelnen Kunden, dem das ausschließliche Nutzungsrecht für den individualvertraglich zu regelnden Zeitraum an den Ergebnissen übertragen wird. Spätestens nach Ablauf von 12 Monaten wird das ausschließliche Nutzungsrecht ohne, dass es einer weiteren Vereinbarung oder Abstimmung bedarf in ein nicht-ausschließliches Nutzungsrecht umgewandelt.

3.4 Die Preise sind Netto-Preise in Euro ohne Umsatzsteuer und ohne Versandkosten. Die jeweils geltende gesetzliche Umsatzsteuer wird zusätzlich zu den Netto-Preisen gemäß den gesetzlichen Vorschriften erhoben. Es gelten die Preise zum Zeitpunkt der Bestellung. Erfüllungsort ist Bonn.

4. Reisekosten

4.1 Reisekosten im Zusammenhang von EuPD GmbH-Workshops beim Kunden, die im Verbund mit Studien angeboten oder optional erworben werden können, sind nicht vom Angebotspreis umfasst und gesondert vom Kunden zu erstatten. Dies gilt nicht für den Fall, dass explizit vereinbart wurde, dass entweder der Workshop selbst oder der Workshop und die dadurch verursachten Reisekosten leistungsgegenständlich und damit nicht gesondert zu vergüten sind.

EUPD Research | Allgemeine Geschäftsbedingungen II

5. Versand, Zahlungsbedingungen, Aufrechnung

5.1 Die Versandkosten hängen von dem Umfang und der Lieferadresse der bestellten Produkte sowie von der Versandart ab und werden vor Abgabe der Bestellung mitgeteilt. Für Produkte, die im Wege des Downloads bezogen werden, fallen keine Versandkosten an. Der Kunde hat hiermit zur Kenntnis genommen, dass im Nicht-EU-Ausland Gebühren für Zölle und die Umsatzsteuer des entsprechenden Landes anfallen können, für die die EuPD GmbH weder eintritt noch haftet.

5.2 Als Zahlungsmethode wird ausschließlich Vorkasse akzeptiert. Der Versand der Ware erfolgt nach Eingang des vollständigen Kaufpreises auf dem Konto der EuPD GmbH. Zahlung auf Rechnung ist nur möglich bei bestehender Geschäftsbeziehung oder in Ausnahmefällen nach eingehender Prüfung bei Firmen- , Behörden- oder Hochschulbestellungen per Fax.

5.3 Die Versandart, der Versandweg und das mit dem Versand beauftragte Transportunternehmen werden von der EuPD GmbH nach eigenem Ermessen bestimmt. Die Gefahr geht auf den Kunden über, sobald die Sendung vom Spediteur/Transportunternehmen an den Kunden übergeben bzw. zugestellt wird. Der Kunde hat Transportschäden beim Spediteur/Transportunternehmen anzuzeigen und dies unverzüglich der EuPD GmbH mitzuteilen. Teillieferungen durch die EuPD GmbH sind zulässig, soweit dies sach- und kostengerecht ist.

5.4 EuPD GmbH behalten sich das Eigentum an der Ware und die verbindliche Gewährung von Nutzungsrechten (Lizenzen) an Daten und geistigem Eigentum bis zum vollständigen Ausgleich des Rechnungsbetrages vor. Urheberrechte verbleiben kraft Gesetz beim Urheber. Der Kunde ist nur dann berechtigt mit Gegenansprüchen aufzurechnen, wenn diese rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von der EuPD GmbH schriftlich anerkannt wurden. Zurückbehaltungsrechte darf der Kunde nur geltend machen, wenn der Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht. Die Abtretung von Ansprüchen des Kunden gegen der EuPD GmbH ist ausgeschlossen.

6. Copyright und Nutzungsrechte

6.1 Die Produkte und die darin verkörperten geistigen Schöpfungen (Werke) sind urheberrechtlich geschützt. An dem angebotenen Produkt kann lediglich ein vertragliches, im Einzelnen präzisiertes Nutzungsrecht erworben werden. Urheber bleibt aufgrund gesetzlicher Bestimmungen stets der Schöpfer des Werkes. Jede mögliche und vom Urheberrechtsgesetz nicht ausdrücklich zugelassene Verwertung ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung der EuPD GmbH als Lizenzgeber bzw. ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Urhebers selbst unzulässig. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Verbreitung, Bearbeitung, Übersetzung, Speicherung, Verarbeitung und Wiedergabe. Zuwiderhandlungen werden straf- und zivilrechtlich verfolgt.

6.2 Dem Kunden wird grundsätzlich ein nicht übertragbares, nicht ausschließliches (ausgenommen Exclusive-Services) Nutzungsrecht zum persönlichen Gebrauch an dem Inhalt und den Ergebnissen der Studie eingeräumt. Soweit der Kunde (bspw. als Agentur) ausschließlich Besteller für einen namentlich in der Bestellung aufgeführten Nutzer ist, gilt das Nutzungsrecht ausschließlich für diesen Nutzer.

6.3 Eine Weitergabe der Studieninhalte und Ergebnisse, Veröffentlichung, Nachdruck, Vervielfältigung, einschließlich der Speicherung derselben auf Datenträgern jeder Art, sind nur mit vorheriger schriftlicher Einwilligung der EuPD GmbH erlaubt.

7. Haftung

7.1 Die Produkte werden höchst sorgfältig und unter Anwendung professioneller Methodik sowie unter Beachtung gesetzlicher Vorschriften mit der Zielsetzung, die Richtigkeit der Studien und ihrer Ergebnisse bestmöglich zu gewährleisten, erstellt. Die in den Studien enthaltenen Daten basieren u.a. auf Stichprobenerhebungen, die im Einklang mit den üblichen statistischen Methoden nach bestem Wissen und Gewissen durchgeführt wurden. Damit unterliegen die Studien einer statistischen Fehlerrate sowie anderen statistischen Faktoren. Darüber hinaus beziehen sich die Studien ausschließlich auf die zum Zeitpunkt der Erhebung verfügbaren Fakten und Erkenntnisse. Aufgrund des Vorgenannten werden die Richtigkeit und Vollständigkeit der Studien und der darin zur Verfügung gestellten Daten nicht garantiert.

7.2 Die Studien beinhalten spezifische Informationen, jedoch ausdrücklich keine konkrete Investitions- oder Handlungsempfehlung. Für den Fall, dass die Studien aufgrund eigener Entscheidung des Verwenders und in Kenntnis des Vorstehenden als eine unterstützende Maßnahme bei der Entscheidungsfindung eingesetzt werden, wird für den wirtschaftlichen Erfolg der vorgenommenen Investition oder Handlung keine Haftung übernommen.

8. Gerichtsstand

8.1 Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

8.2 Der Gerichtsstand ist Bonn.

9. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung oder ein Teil einer Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder eine Regelungslücke enthalten, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen und Bedingungen und an ihre Stelle treten die gesetzlichen Bestimmungen.

Stand: Oktober 2017