



# Zuhause Strom tanken

Eine Analyse von 140 Autostromtarifen für Zuhause

Ein Studienangebot von EUPD Research | September 2020

# Hintergrund

---

## Autostromtarife in Deutschland

Die **Verkehrswende** und vor allem der Umstieg auf **Elektromobilität** steht nun schon seit mehreren Jahren im Fokus der Bundesregierung und der Verbraucher. Doch damit ein Wechsel zur Elektromobilität deutschlandweit möglich und vor allem attraktiv ist, bedarf es nicht nur Förderprogrammen zur Anschaffung von E-Autos. Eine große Bedeutung kommt auch der **Versorgung der E-Autos mit günstigem Ökostrom zum Laden** zu, damit die tägliche Nutzung für den Verbraucher vorteilhaft gegenüber herkömmlichen Verbrennungsmotoren ist.

Hierzu führte EUPD Research bereits in den Jahren 2018, 2019 und 2020 eine deutschlandweite Untersuchung von Autostromtarifen für das mobile Laden von E-Autos in Deutschland durch. Das Ergebnis zeigte eine sehr vielfältige aber auch undurchsichtige Tariflandschaft. Die vorliegende Studie soll die bisherigen Ergebnisse erweitern, indem **das Laden des E-Autos Zuhause** und die zugehörigen **Tarife der Stromanbieter näher untersucht werden**.

In dieser Studie wurden **101 Anbieter** mit **140** speziell auf E-Auto Besitzer zugeschnittenen **Tarifen** identifiziert und analysiert, um ein Bild von dieser Förderung der Elektromobilität in Deutschland zu zeichnen.

# Zentrale Fragestellungen

---

## Ladestromtarife für Zuhause

Zentrale Fragen, die in dieser Studie beantwortet werden, sind:

- Welche unterschiedlichen Tarif- und Anbieterstrukturen gibt es?
- Welche Tarife weisen besonders attraktive Konditionen auf?
- Gibt es lokale und überregionale Tarifunterschiede?
- Wie groß sind die Preisunterschiede zwischen den einzelnen Tarifen?
- **Ab welcher jährlicher Fahrstrecke lohnen sich die Tarife?**
- Welchen Einfluss hat das persönliche Nutzungsprofil des E-Autos auf die Tarifwahl?
- **Wie gut werden E-Auto Besitzer auch nach dem Kauf durch günstige Ladetarife gefördert?**

Die durchgeführte Studie ermöglicht einen Einblick in die Tariflandschaft spezieller Ladestromtarife fürs Laden Zuhause in Deutschland. Ziel der Untersuchung ist dabei, Tarifstrukturunterschiede zu identifizieren und **positive Angebote hervorzuheben**.

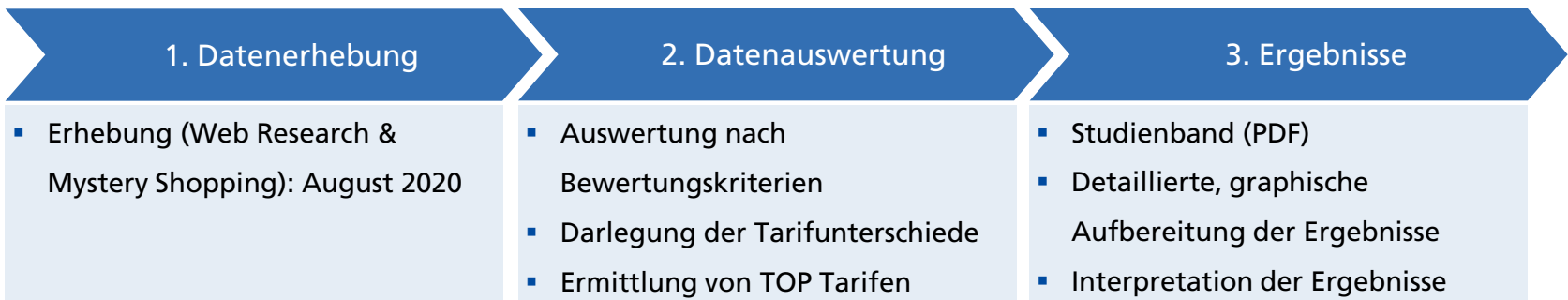
# Forschungsansatz

## Methodik & Vorgehen

Die Studie geht aus einer **Primärdatenerhebung** hervor, welche im August 2020 vorgenommen wurde. Hierfür wurden die Tarifdaten von 101 Anbietern mittels Mystery-Shopping (Websites, E-Mail-Anfragen) ermittelt und anhand von einheitlichen Kriterien bewertet. Alle Preisangaben beinhalten den aktuell gültigen Mehrwertsteuersatz von 16%.

Die Tarife werden in **drei Szenarien** bzw. Nutzungsprofilen miteinander verglichen, wobei in jedem Szenario ein anderes Nutzungsverhalten des E-Autos durch den Verbraucher zugrunde gelegt wird.

Die **Bewertung** der Tarife erfolgte anhand der **sechs Kriterien** Preis, Bezugsbereich, Zuschüsse durch den Anbieter, Vertragslaufzeit, Angebot von Wallboxen durch den Anbieter und Service.



# Studieninhalt

---

## Agenda

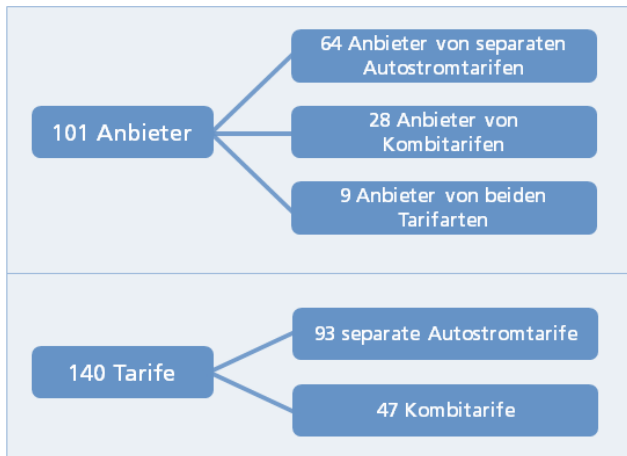
1. Einleitung
  - a. Status Elektromobilität in Deutschland
2. Untersuchungsmethodik
3. Tarifübersicht
  - a. Tarife
  - b. Allgemeine Analyse der Tarife
4. Bewertung
  - a. Vorgehen
  - b. Fallbeschreibung – Szenarien
  - c. Bewertung Top 10 Ladestromtarife
5. Tarifbeschreibung
6. Fazit

## Tarifübersicht

In der Analyse wurden 101 Anbieter und deren 140 Tarife berücksichtigt.

### 3. Tarifübersicht

Die folgenden Folien geben eine Übersicht über die 101 Anbieter und deren 140 Tarife, die in der Analyse berücksichtigt wurden.



# Beispielgraphiken

Einleitung | Methodik | Tarifübersicht | **Bewertung** | Tarifbeschreibung | Fazit

## b. Bewertung

### Sparpotenzial-Berechnung

Die Sparpotenzial-Berechnung basiert auf den ermittelten Gesamtpreisen (siehe Folie ??) der einzelnen Tarife für das jeweilige Szenario. Zusätzlich werden drei Vergleichsgesamtpreise auf Basis des Vergleichspreises von 30,91 Cent je Kilowattstunde berechnet.

Allgemein	Szenario 1	Szenario 2	Szenario 3
Haushaltstromverbrauch + Ladestromverbrauch	3.000 kWh + 1.000 kWh	3.000 kWh + 2.240 kWh	3.000 kWh + 3.600 kWh
⌘ Vergleichspreis	30,91 Cent/kWh	30,91 Cent/kWh	30,91 Cent/kWh
= Vergleichsgesamtpreis	1.236,40 €/Jahr	1.619,68 €/Jahr	2.040,06 €/Jahr

Auf Basis der Gesamtpreise wird für jeden Tarif der Betrag ermittelt, welcher im Vergleich zum Vergleichsgesamtpreis gespart wird. Diese Beträge können positiv oder auch negativ ausfallen. Die Spanne der einzelnen Sparpotenziale wird in einem Boxplot dargestellt. Zudem wird nach Tarifgruppen getrennt analysiert, ob durch die Tarife Geld gespart wird.

**EUPD Research**

## Bewertung Top 10 Ladestromtarife für Zuhause

Die TOP 10 Ladestromtarife für Zuhause wurden nach drei Szenarien bewertet.

Einleitung | Methodik | Tarifübersicht | **Bewertung** | Tarifbeschreibung | Fazit

## b. Bewertung - Szenarien

### Bewertung nach Szenarien (2)

Die drei Szenarien unterscheiden sich in der jährlichen Fahrstrecke und dem Ladeverhalten. Bei einer höheren jährlichen Fahrstrecke wird der Anteil der Zuhause vorgenommenen Ladevorgänge zudem etwas gesenkt.

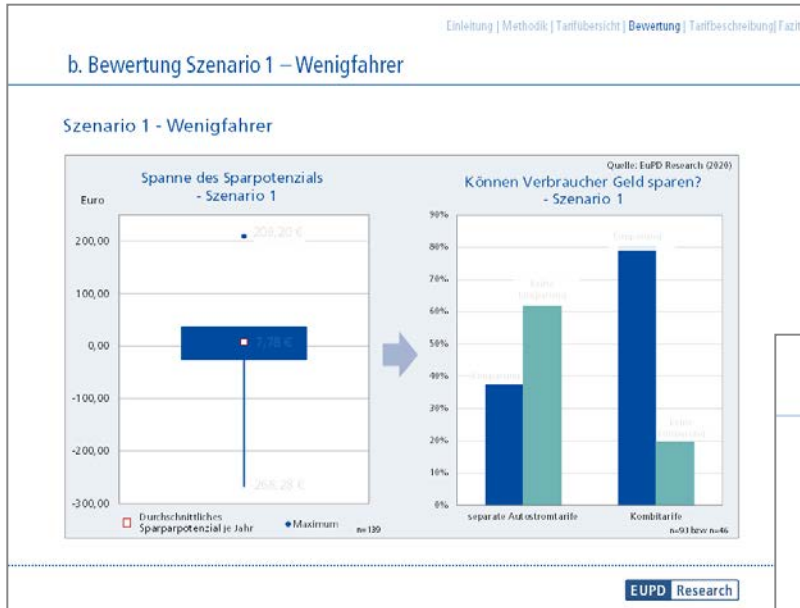
Szenario 1 - Wenigfahrer		Szenario 2 - Durchschnittsfahrer	
Nutzung E-Auto		Nutzung E-Auto	
Fahrstrecke	5.000 km/Jahr	Fahrstrecke	14.000 km/Jahr
Ladeverhalten	ausschließlich (100%) zu Hause	Ladeverhalten	meist (80%) zu Hause
E-Auto Stromverbrauch	1.000 kWh/Jahr	E-Auto Stromverbrauch	2.240 kWh/Jahr
Haushaltsstrom		Haushaltsstrom	
Haushalt Stromverbrauch	3.000 kWh/Jahr	Haushalt Stromverbrauch	3.000 kWh/Jahr

Szenario 3 - Vielfahrer	
Nutzung E-Auto	
Fahrstrecke	30.000 km/Jahr
Ladeverhalten	eher (60%) zu Hause
E-Auto Stromverbrauch	3.600 kWh/Jahr
Haushaltsstrom	
Haushalt Stromverbrauch	3.000 kWh/Jahr

**EUPD Research** 55

# Beispielgraphiken



## Tarifbeschreibungen

Die Top10-Tarife der drei Szenarien wurden detailliert dargestellt und ausgewertet.

Einführung | Methodik | Tarifübersicht | Bewertung | **Tarifbeschreibung** | Fazit

## b. Tarifbeschreibung – TOP-Tarife

Anbieter Test GmbH Autostromtarif Test		Szenario 1 – TOP 6 Szenario 2 – TOP 4 Szenario 3 – TOP 2
Grundpreis	50,00 €/Jahr	
Arbeitspreis	25,55 ct/kWh	
Bezugsbereich	Netzgebiet Stadtwerke, Westnetz	
Sonderzuschüsse	200€ Rabatt auf eine Wallbox	
Vertragslaufzeit	24 Monate	
Wallboxangebot	ist vorhanden	
Service	guter Service	

**EUPD Research** 70



# Nutzen für Ihr Unternehmen

---

## Vergleichsanalyse von Autostromtarifen für private Haushalte

Erlangen Sie entscheidende Wettbewerbsvorteile.

Ausgewählte Vorzüge der Studie:

- Erhalten Sie einen fundierten Einblick in das Angebot von Ladestromtarifen für private Haushalte.
- Erlangen Sie einen Überblick über die verschiedenen Anbieter von Ladestromtarifen für private Haushalte.
- Lernen Sie Struktur und Vergleichskennziffern für Ladestromtarife kennen.
- Erfahren Sie, welche Ladestromtarife sich für welches Fahrprofil am besten eignen.
- Identifizieren Sie Verbesserungsmöglichkeiten durch den direkten Vergleich der Ladestromtarife.

# Bestellformular – „Zuhause Strom tanken“

Ich möchte bestellen (bitte ankreuzen):

## Studie

- „Zuhause Strom laden 2020 - Eine Analyse von 140 Autostromtarifen für private Haushalte in Deutschland“**
- PDF-Version des Studienbandes
  - Sprache: Deutsch

Preis **2.200,- €**

- Optional und nur in Verbindung mit Kauf der Studie „Zuhause Strom tanken“, könnte die Studie **„Vergleichsanalyse mobiler Ladestromtarife 2020 - Eine Untersuchung von 288 Autostromtarifen zum mobilen Laden von Elektroautos in Deutschland“** als Paketlösung gekauft werden

Preis („Zuhause Strom laden 2020“ + „Vergleichsanalyse mobiler Ladestromtarife 2020“)

**3.900,- €**

## Optional zusätzlich

- Printversion des Studienbandes **80,- €**
- Vor-Ort Ergebnispräsentation **880,- €**
- Online-Präsentation **250,- €**
- Übersetzter Studienband (Englisch) **350,- €**

*Bitte beachten Sie:*

*Zahlungskonditionen: 100% nach Auftragseingang | Alle Preise zzgl. MwSt. und Reisekosten.*

Fax +49 (0) 228-971 43-20 oder

per Mail an [s.islam@eupd-research.com](mailto:s.islam@eupd-research.com)

zu Händen Herr Saif Islam

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ / Stadt: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

- Ich akzeptiere die Geschäftsbedingungen (Seiten 15 & 16)

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Über Uns

# Über EuPD Research: Der B2B Spezialist für internationale Marktforschung



## Exklusive Angebote

Zufriedenheitsstudien  
,Customer Insights' Tests  
Preisanalysen



## Berichte

Endkunden Monitor  
EU Installer Monitor  
Sales Monitor



## Zertifizierungen

Kundenzufriedenheitssiegel  
Top PV Zulieferer  
Top Brand PV



## EuPD Research: Referenzen (Auszug)



## EuPD Research: Referenzen (Auszug)



**DEW21**



**GASAG**



# Allgemeine Geschäftsbedingungen I

## 1. Geltungsbereich

1.1 Für jede vertragliche Beziehung zwischen EuPD Research Sustainable Management GmbH (nachfolgend EuPD GmbH) und dem Kunden gelten ausschließlich die nachfolgenden Bedingungen. Der Kunde erklärt, dass keine widersprechenden Geschäftsbedingungen durch ihn zur Anwendung kommen. Nur im Falle der Kenntnisnahme und der Akzeptanz dieser Bedingungen wird das Angebot des Kunden auf Vertragsschluss angenommen.

1.2 Die Angebote (auch Proposal genannt) richten sich ausschließlich an gewerbliche Kunden, d.h. an Unternehmer i.S.d. § 14 BGB. Privatkunden, d.h. Verbraucher i.S.d. § 13 BGB, sind nicht berechtigt, auf Grundlage der Angebote einen rechtsverbindlichen Bestellvorgang auszulösen. Interessierte Privatkunden wenden sich bitte telefonisch an die EuPD GmbH unter Hinweis auf eine nicht-gewerbliche Bestellanfrage. Klarstellend wird darauf hingewiesen, dass das gesetzliche Widerrufs- und Rückgaberecht als Verbraucherschutzrecht für Bestellungen von gewerblichen Kunden nicht zur Anwendung gelangt, jedoch bei Sonderbestellungen von Verbrauchern vollumfänglich Beachtung findet.

## 2. Angebot und Bestellung

2.1 Die Darstellung der Produkte nebst Bestellformular stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar. Die Angebote sind freibleibend und nur für den internen Gebrauch beim Kunden bestimmt.

2.2 Nach vollständiger Angabe der Käuferdaten und der Akzeptanz der AGB sowie der Übermittlung des Bestellformulars wird eine verbindliche Bestellung des ausgewählten Produktes ausgelöst. Eine Eingangsbestätigung der Bestellung erfolgt zeitnah nach dem Absenden der Bestellung an die angegebene E-mail-Adresse oder Fax-Nummer. Der Kaufvertrag zwischen dem Kunden und der EuPD GmbH kommt mit Übermittlung einer Auftragsbestätigung oder mit Auslieferung der Produkte via Versandunternehmen oder mit dem Download zustande. Für den Fall, dass die EuPD GmbH binnen 10 Werktagen ab Zugang der Bestellung keine Auftragsbestätigung oder Auslieferung vornimmt, ist der Kunde nicht mehr an die Bestellung gebunden.

## 3. Leistungsumfang, Vergütung und Preise

3.1 Der Umfang der geschuldeten Leistung und Vergütung ergibt sich ausschließlich aus dem der Bestellung zugrunde liegenden Angebot. Ergänzungen und/oder Abweichungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit und Einbeziehung der schriftlichen Bestätigung der EuPD GmbH.

3.2 Für den Fall, dass Umstände eintreten, die die EuPD GmbH nicht zu vertreten hat und die zur einer vorübergehenden Verhinderung der Leistungserbringung führen, verlängern sich vereinbarte Leistungs- und Liefertermine. Der Kunde wird über eingetretene Verhinderungen und damit verbundene Verzögerungen umgehend informiert.

3.3 Die angebotenen Dienstleistungen umfassen folgende Produktarten:

a. Multi-Client-Services: auftraggeberunabhängige Studien für eine unbestimmte Anzahl an Kunden

b. Shared-Services: von einer begrenzten Anzahl von Auftraggebern initiierte Studien zum Erwerb ausschließlich durch die Auftraggeber

c. Exklusive-Services: Beauftragung durch einen einzelnen Kunden, dem das ausschließliche Nutzungsrecht für den individualvertraglich zu regelnden Zeitraum an den Ergebnissen übertragen wird. Spätestens nach Ablauf von 12 Monaten wird das ausschließliche Nutzungsrecht ohne, dass es einer weiteren Vereinbarung oder Abstimmung bedarf in ein nicht-ausschließliches Nutzungsrecht umgewandelt.

3.4 Die Preise sind Netto-Preise in Euro ohne Umsatzsteuer und ohne Versandkosten. Die jeweils geltende gesetzliche Umsatzsteuer wird zusätzlich zu den Netto-Preisen gemäß den gesetzlichen Vorschriften erhoben. Es gelten die Preise zum Zeitpunkt der Bestellung. Erfüllungsort ist Bonn.

## 4. Reisekosten

4.1 Reisekosten im Zusammenhang von EuPD GmbH-Workshops beim Kunden, die im Verbund mit Studien angeboten oder optional erworben werden können, sind nicht vom Angebotspreis umfasst und gesondert vom Kunden zu erstatten. Dies gilt nicht für den Fall, dass explizit vereinbart wurde, dass entweder der Workshop selbst oder der Workshop und die dadurch verursachten Reisekosten leistungsgegenständlich und damit nicht gesondert zu vergüten sind.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen II

### 5. Versand, Zahlungsbedingungen, Aufrechnung

5.1 Die Versandkosten hängen von dem Umfang und der Lieferadresse der bestellten Produkte ab und werden vor Abgabe der Bestellung mitgeteilt. Für Produkte, die im Wege des Downloads bezogen werden, fallen keine Versandkosten an. Der Kunde hat hiermit zur Kenntnis genommen, dass im Nicht-EU-Ausland Gebühren für Zölle und die Umsatzsteuer des entsprechenden Landes anfallen können, für die die EuPD GmbH weder eintritt noch haftet.

5.2 Als Zahlungsmethode wird ausschließlich Vorkasse akzeptiert. Der Versand der Ware erfolgt nach Eingang des vollständigen Kaufpreises auf dem Konto der EuPD GmbH. Zahlung auf Rechnung ist nur möglich bei bestehender Geschäftsbeziehung oder in Ausnahmefällen nach eingehender Prüfung bei Firmen-, Behörden- oder Hochschulbestellungen per Fax.

5.3 Die Versandart, der Versandweg und das mit dem Versand beauftragte Transportunternehmen werden von der EuPD GmbH nach eigenem Ermessen bestimmt. Die Gefahr geht auf den Kunden über, sobald die Sendung vom Spediteur/Transportunternehmen an den Kunden übergeben bzw. zugestellt wird. Der Kunde hat Transportschäden beim Spediteur/Transportunternehmen anzuzeigen und dies unverzüglich der EuPD GmbH mitzuteilen. Teillieferungen durch die EuPD GmbH sind zulässig, soweit dies sach- und kostengerecht ist.

5.4 EuPD GmbH behalten sich das Eigentum an der Ware und die verbindliche Gewährung von Nutzungsrechten (Lizenzen) an Daten und geistigem Eigentum bis zum vollständigen Ausgleich des Rechnungsbetrages vor. Urheberrechte verbleiben kraft Gesetz beim Urheber. Der Kunde ist nur dann berechtigt mit Gegenansprüchen aufzurechnen, wenn diese rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von der EuPD GmbH schriftlich anerkannt wurden. Zurückbehaltungsrechte darf der Kunde nur geltend machen, wenn der Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht. Die Abtretung von Ansprüchen des Kunden gegen der EuPD GmbH ist ausgeschlossen.

### 6. Copyright und Nutzungsrechte

6.1 Die Produkte und die darin verkörperten geistigen Schöpfungen (Werke) sind urheberrechtlich geschützt. An dem angebotenen Produkt kann lediglich ein vertragliches, im Einzelnen präziertes Nutzungsrecht erworben werden. Urheber bleibt aufgrund gesetzlicher Bestimmungen stets der Schöpfer des Werkes. Jede mögliche und vom Urheberrechtsgesetz nicht ausdrücklich zugelassene Verwertung ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung der EuPD GmbH als Lizenzgeber bzw. ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Urhebers selbst unzulässig. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Verbreitung, Bearbeitung, Übersetzung, Speicherung, Verarbeitung und Wiedergabe. Zuwiderhandlungen werden straf- und zivilrechtlich verfolgt.

6.2 Dem Kunden wird grundsätzlich ein nicht übertragbares, nicht ausschließliches (ausgenommen Exklusive-Services) Nutzungsrecht zum persönlichen Gebrauch an dem Inhalt und den Ergebnissen der Studie eingeräumt. Soweit der Kunde (bspw. als Agentur) ausschließlich Besteller für einen namentlich in der Bestellung aufgeführten Nutzer ist, gilt das Nutzungsrecht ausschließlich für diesen Nutzer.

6.3 Eine Weitergabe der Studieninhalte und Ergebnisse, Veröffentlichung, Nachdruck, Vervielfältigung, einschließlich der Speicherung derselben auf Datenträgern jeder Art, sind nur mit vorheriger schriftlicher Einwilligung der EuPD GmbH erlaubt.

### 7. Haftung

7.1 Die Produkte werden höchst sorgfältig und unter Anwendung professioneller Methodik sowie unter Beachtung gesetzlicher Vorschriften mit der Zielsetzung, die Richtigkeit der Studien und ihrer Ergebnisse bestmöglich zu gewährleisten, erstellt. Die in den Studien enthaltenen Daten basieren u.a. auf Stichprobenerhebungen, die im Einklang mit den üblichen statistischen Methoden nach bestem Wissen und Gewissen durchgeführt wurden. Damit unterliegen die Studien einer statistischen Fehlerrate sowie anderen statistischen Faktoren. Darüber hinaus beziehen sich die Studien ausschließlich auf die zum Zeitpunkt der Erhebung verfügbaren Fakten und Erkenntnisse. Aufgrund des Vorgenannten werden die Richtigkeit und Vollständigkeit der Studien und der darin zur Verfügung gestellten Daten nicht garantiert.

7.2 Die Studien beinhalten spezifische Informationen, jedoch ausdrücklich keine konkrete Investitions- oder Handlungsempfehlung. Für den Fall, dass die Studien aufgrund eigener Entscheidung des Verwenders und in Kenntnis des Vorstehenden als eine unterstützende Maßnahme bei der Entscheidungsfindung eingesetzt werden, wird für den wirtschaftlichen Erfolg der vorgenommenen Investition oder Handlung keine Haftung übernommen.

### 8. Gerichtsstand

8.1 Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

8.2 Der Gerichtsstand ist Bonn.

### 9. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung oder ein Teil einer Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder eine Regelungslücke enthalten, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen und Bedingungen und an ihre Stelle treten die gesetzlichen Bestimmungen.

Stand: Oktober 2017



## Impressum

---

### EuPD Research Sustainable Management GmbH

Adenauerallee 134

53113 Bonn

Phone +49 (0) 228-971 43-0

Fax +49 (0) 228-971 43-11

welcome@eupd-research.com

www.eupd-research.com

### Kontakt

Dr. Martin Ammon | Projektleitung

m.ammon@eupd-research.com

Christine Koch | Research Analyst

c.koch@eupd-research.com

Paul Ahlgrim | Research Analyst

Saif Islam | Kundenbetreuung

s.islam@eupd-research.com

Davide Pesenti | Kundenbetreuung

d.pesenti@eupd-research.com