WärmepumpenMonitor© 2023

Die Sicht der Installateure auf den Heizungswärmepumpenmarkt

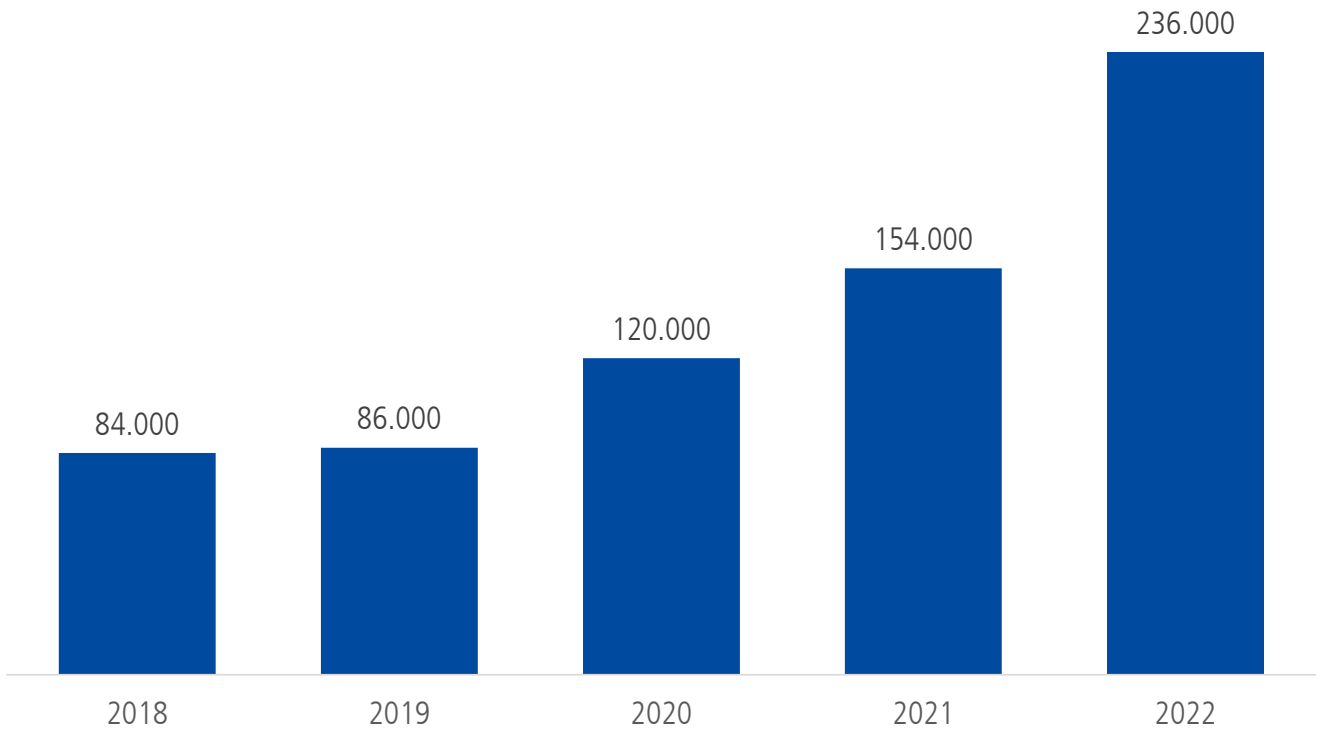
Studienfokus: Luft-Wasser-Wärmepumpen im Eigenheim

Primärbefragung von Installateuren von Heizungs-wärmepumpen in Deutschland

EUPD Research | Shared Service | August 2023

WärmepumpenMonitor© 2023

Entwicklung Heizungswärmepumpen 2018 bis 2022 | Deutschland



Quelle: EUPD Research 2023 nach BWP / BDH Statistik

Studienhintergrund

Der Wärmepumpenmarkt in Deutschland hat in den letzten Jahren stark zugenommen. Aufgrund steigender Energiekosten und des Bewusstseins für umweltfreundliche Energieoptionen haben immer mehr Menschen ihr Interesse an Wärmepumpen als effiziente Heizmethode entdeckt. Dies führt zu einer großen Nachfrage nach Wärmepumpen und einem starken Wachstum des Wärmepumpenmarktes. In Deutschland gibt es eine Vielzahl von Anbietern, die eine breite Palette an Wärmepumpenprodukten für unterschiedliche Anforderungen anbieten. Es existieren unterschiedliche Wärmepumpentechnologien basierend auf den Wärmequellen Luft, Wasser und Erde.

Luft-Wasser-Wärmepumpen sind am stärksten verbreitet und deren Anteil wird zukünftig noch zunehmen.

EUPD Research
smart.energy.intelligence.

WärmepumpenMonitor© 2023

Herausforderungen des Marktes

Der Markt für Wärmepumpen hat in den letzten Jahren ein starkes Wachstum verzeichnet. Trotzdem stehen Hersteller und Installateure auch vor einer Reihe von Herausforderungen, die sie bewältigen müssen, um erfolgreich zu sein. Einige der größten Herausforderungen im Markt für Wärmepumpen sind:

Aufstrebender Markt

Stark wachsende Produktnachfrage muss bedient werden, was limitierten Kapazitäten bei Herstellern und Installationsbetrieben entgegen steht.

Hohes Marktwachstum

Die Hersteller sind mit einem **hohem Wachstumsdruck** konfrontiert, um der stark steigenden Nachfrage entgegen zu wirken.

Starker Wettbewerb

Große Branche und immer mehr Anbieter kommen auf den Markt und konkurrieren mit verschiedenen Akteuren.

Vielschichtige Vertriebskanäle

Zahlreiche Händler sind sowohl im **B2B**- als auch im **B2C**-Bereich tätig

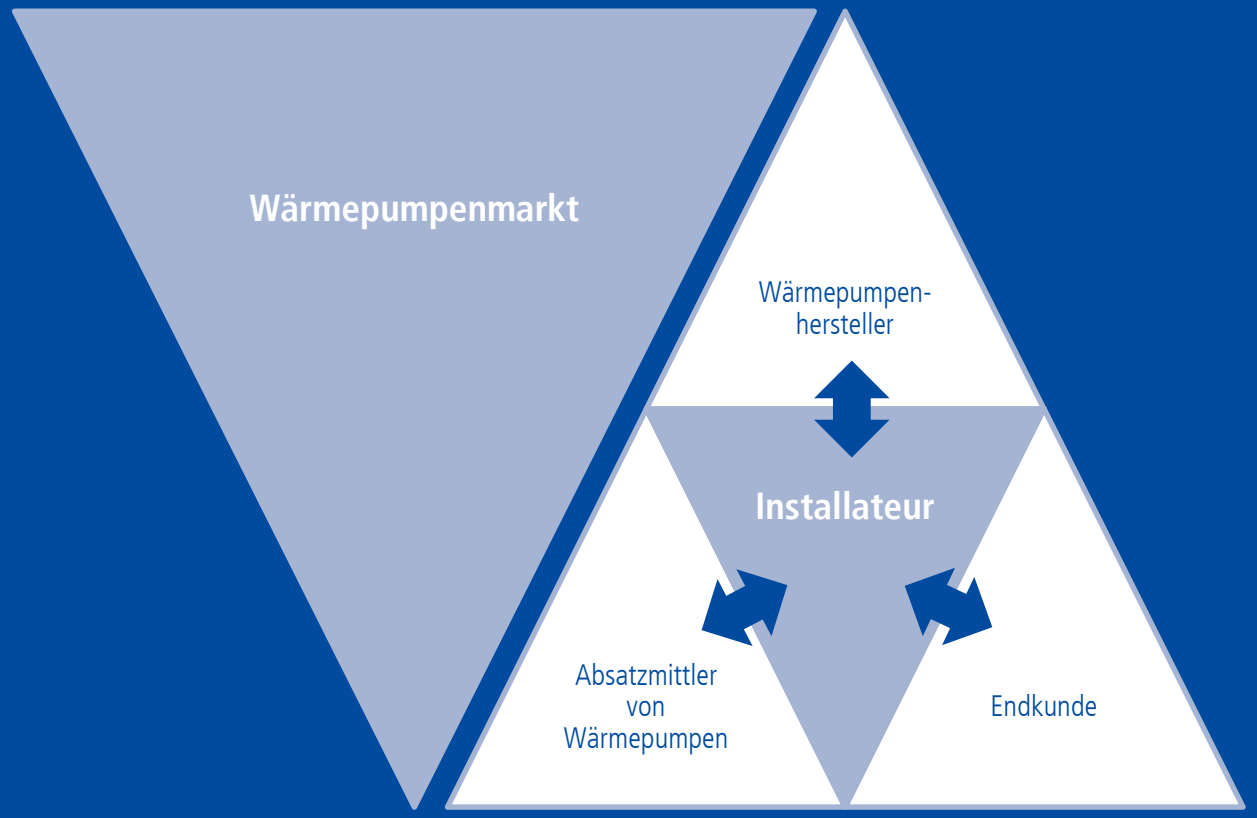
Heterogene Kunden

Verschiedene Gebäude (Neu-/Altbau), Art der Hausdämmung, und/ oder andere Technologien (PV-Anlage, Speicher, HEMS) etc. **sind für die Installation zu berücksichtigen.**

EUPD Research
smart.energy.intelligence.

WärmepumpenMonitor© 2023

Installateure spielen als Intermediäre eine wichtige Rolle bei der Vermittlung von Wärmepumpenprodukten und -dienstleistungen von Herstellern an Endkunden. Der Installateur interagiert dabei mit Herstellern, Absatzmittlern und den Endkunden.



Marktakteure können von dem Fachwissen und den Erfahrungen von Installateuren profitieren, indem sie:

- Feedback über den Einsatz und die Leistung ihrer Produkte erhalten.
- Ein besseres Verständnis für die Anforderungen und Herausforderungen im Markt und bei Kunden gewinnen.
- Ihre Produkte und Dienstleistungen verbessern, um den Anforderungen und Bedürfnissen des Marktes gerecht zu werden.
- Neue Geschäftsmöglichkeiten identifizieren, die aus den Erfahrungen von Installateuren resultieren.
- Die Qualität ihrer Produkte und Dienstleistungen durch die Zusammenarbeit mit Installateuren sicherstellen.
- Die Produkte verbessern, indem sie auf die Erfahrungen und Empfehlungen von Installateuren zurückgreifen.

WärmepumpenMonitor© 2023

Die Studie bietet exklusive Informationen zu:

- Marktstrukturen
- Marktakteuren
- Installateursportfolio
- Beschaffungswegen
- Produkten und Marken

Ihre Mehrwerte zur Implementierung von:

- Effizienten Marketingmaßnahmen
- Optimaler Produktpositionierung im Handel und beim Installateur
- Anpassung von Geschäftsstrategien
- Verständnis der Kundenmotive
- Zielgruppengerechten Dienstleistungspaketen

EUPD Research
smart.energy.intelligence.

Inhalt des WärmepumpenMonitor© 2023

Zielgruppe

Die Zielgruppe besteht aus Installationsunternehmen, die Heizungswärmepumpen in Deutschland installieren.

Zu dieser Gruppe können gehören:

- SHK-Installateure
- Elektroinstallateure
- Solarinstallateure
- Andere

Die Auswahl der Stichprobe stammt aus der umfangreichen Adressdatenbank von EUPD Research, die Installateure von Heizungswärmepumpen enthält.

Diese Datenbank wird ständig aktualisiert und erweitert. Nur Installateure, die bereits Heizungswärmepumpen installiert haben, werden für die Befragung berücksichtigt.

EUPD Research
smart.energy.intelligence.

Bild: Freepik.com

Befragungsland

Methodik und Vorgehen

Die Studie stützt sich auf eine empirische Erhebung (Primärforschung) und Marktdaten (Sekundärdaten). Die Primärdatenerhebung erfolgt mittels eines quantitativen Telefonfragebogens (CATI). Die Ergebnisse der Studie werden entsprechend den Anforderungen der modernen Marktforschung anonymisiert ausgewertet. Auch die Sekundärforschung wird in die Analyse einbezogen: Durch Desk Research und die Nutzung intern verfügbarer Daten werden die Angaben der Installateure mit Zahlen zur Marktentwicklung angereichert.

Set-up

- Abstimmung der Ziele und Festlegung des Forschungsdesigns
- Konzeption des Fragebogens
- Festlegung der Erhebungsmethode
- Auswahl der Stichprobe
- Programmierung des Fragebogens

Datenerhebung

- Koordinierung mit dem externen Felddienstleiter
- Briefing der Interviewer
- Durchführung der Befragung
- Datenkontrolle / Plausibilitätsprüfung

Datenanalyse und -auswertung

- Datenaufbereitung und -auswertung
- Auswertung der Ergebnisse
- Vorbereitung der Präsentation der Ergebnisse
- Sicherstellung der Datenqualität
- Übergabe des Berichtsbandes (PDF)

Methodik und Vorgehen

Befragungs-gruppe	Installateure von Wärmepumpen (z.B. SHK-, PV-Installatateure)	
Technologie	Heizungswärmepumpe (Fokus auf Luft-Wasser-Wärmepumpe im Eigenheim)	
Studieninhalte	Sekundärdaten: Marktdaten	Primärdaten: Befragung von Wärmepumpeninstallateuren
	1. Aktuelle Marktentwicklung im Bereich Wärmepumpe 2. Förderbedingungen 3. Ziele Wärmepumpen	1. Stichprobenbeschreibung 2. Endkundeneinsicht 3. Serviceportfolio 4. Beschaffungsmanagement 5. Markenmanagement 6. Marktentwicklung

WärmepumpenMonitor© 2023

EUPD Research
smart.energy.intelligence.

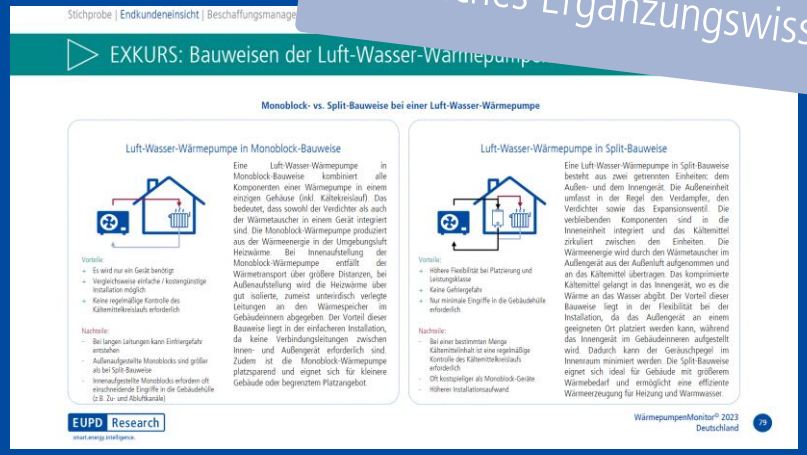
Zusätzliche Mehrwerte - EXKURSE

Eine Besonderheit der Studie ergibt sich aus dem ergänzenden Wissen, das sich aus **inhaltlichen Ergänzungswissen** und **vergleichenden Studienergebnisse von EUPD Research** zusammensetzt.

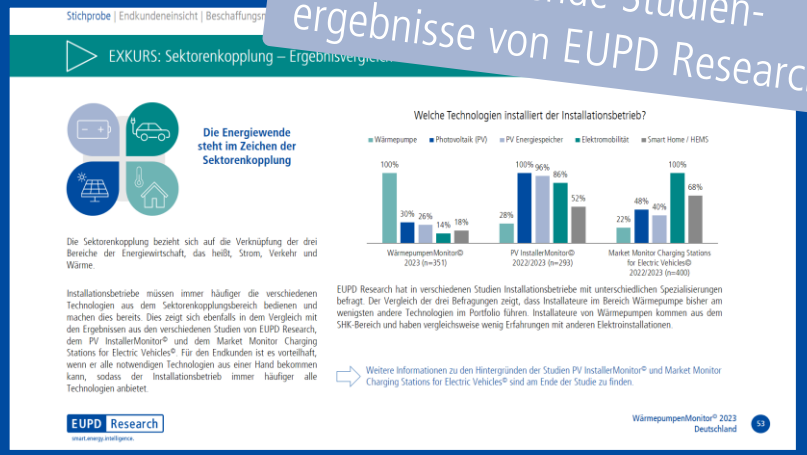
Das inhaltliche Ergänzungswissen liefert Einblicke in die Technologie selbst und in den vergleichenden Studienergebnissen von EUPD Research werden Fragestellungen aus Befragungen von PV-Installateuren oder Installateuren von EV-Ladestationen sowohl miteinander verglichen als auch im Vergleich zum Endkunden betrachtet. Es werden Vergleiche zu folgenden Studien von EUPD Research präsentiert:

- PV InstallerMonitor©
- Market Monitor Charging Stations for Electric Vehicles©
- SolarProsumerMonitor©

Inhaltliches Ergänzungswissen



Vergleichende Studien-ergebnisse von EUPD Research



EUPD Research
smart.energy.intelligence.

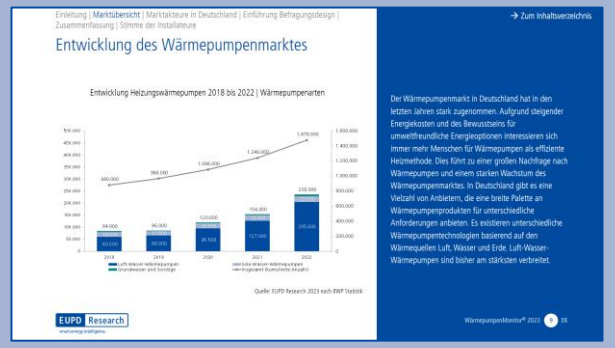
Beispielfolien zum WärmepumpenMonitor© 2023

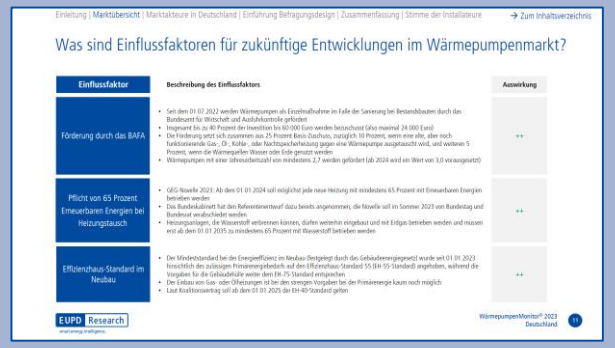
Sekundärdaten | Markthintergrund

Markthintergrund

Mit dem Markthintergrund wird ein Überblick über die Entwicklung des Heizungswärmepumpenmarktes auf Basis von Sekundärdaten gegeben und die wichtigsten Förderungen und Ziele im Markt dargestellt. Die Inhalte umfassen unter anderem:

- Marktentwicklung
- Förderbedingungen
- Ziele Wärmepumpen





MARKTVERSTÄNDNIS VERSCHAFFEN

- ✓ Kompakten Marktüberblick bekommen
- ✓ Marktentwicklungen und Trends verstehen
- ✓ Rechtlichen und gesetzlichen Rahmen im Blick behalten und verstehen
- ✓ Nutzen Sie die wichtigsten Marktdaten für Ihre Planung

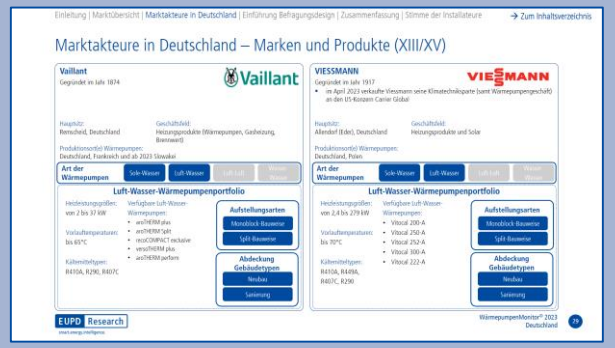
EUPD Research
smart.energy.intelligence.

Sekundärdaten | Marktakteure

Marktakteure in Deutschland – Hersteller und Marken

Mit der Übersicht zu den Marktakteuren in Deutschland werden die wichtigsten Hersteller bzw. Marken beleuchtet und im Profil dargestellt. Die TOP Marken für Luft-Wasser-Wärmepumpen in Deutschland werden auf der Grundlage der Umfrageergebnisse der im Portfolio der Installateure enthaltenen Marken ausgewählt. Die Profile der Marken umfassen unter anderem:

- Allgemeine Informationen
- Art der Wärmepumpen
- Luft-Wasser-Wärmepumpenportfolio



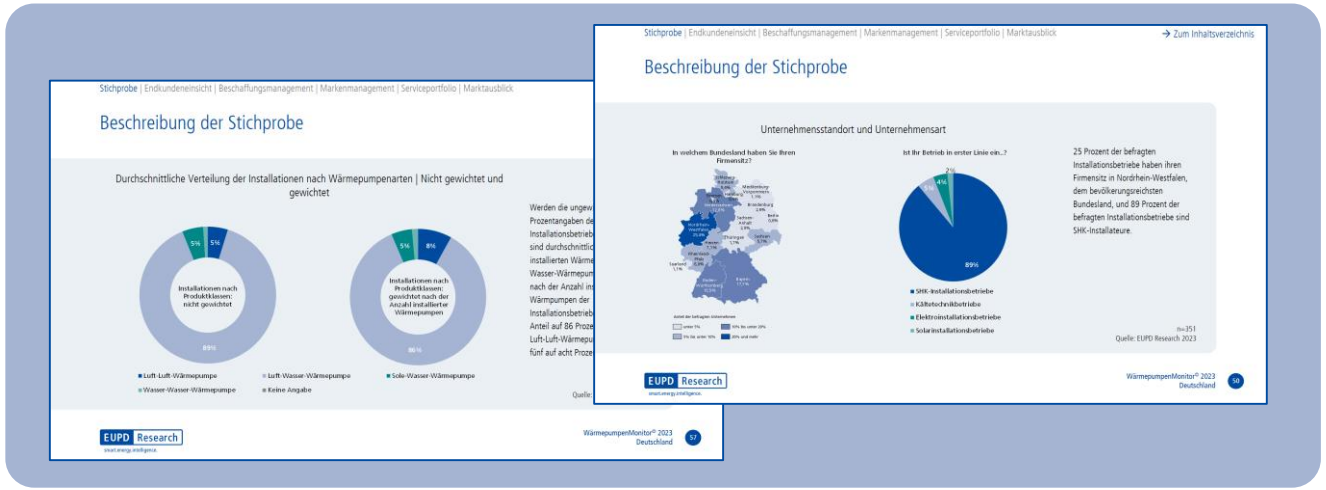
WETTBEWERBER KENNEN

- ✓ Identifikation und Vergleich von Marktwettbewerbern
- ✓ Verständnis für das Marken- und Produktangebot bekommen

Primärdaten: Stichprobenbeschreibung

Hintergrund des Installateurs

Die Stichprobenbeschreibung ist ein wichtiger Teil des Forschungsprozesses und spielt eine entscheidende Rolle bei der Garantie der Genauigkeit und Validität der Studienergebnisse. In diesem Abschnitt werden wir die Größe der Stichprobe und die demografischen Merkmale der befragten Installateure beschreiben.

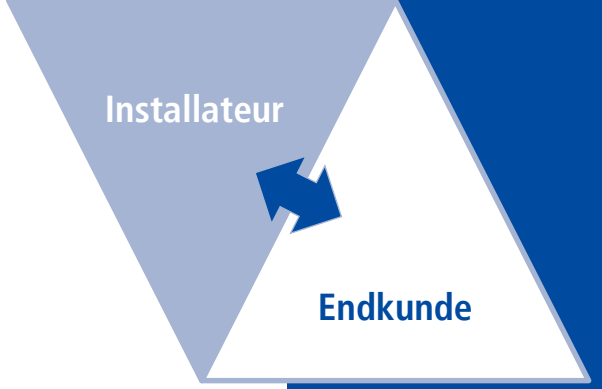


INSTALLATEUR VERSTEHEN

- ✓ Lernen Sie die Installateure kennen, erfahren Sie, wie ihre Unternehmen charakterisiert sind und in welchen Bereichen sie tätig sind
- ✓ Identifizieren Sie verschiedene Zielgruppen für Ihre Produkte

EUPD Research
smart.energy.intelligence.

Primärdaten: Endkundeneinsicht



Endkundeneinsicht - Einblicke in die Installationen

Erfahren Sie mehr über die Installationen von Luft-Wasser-Wärmepumpen, die von den befragten Installateuren durchgeführt wurden. Ziel ist es unter anderem herauszufinden, wer die Kunden sind, wo die Installationen durchgeführt werden (Bestand/Neubau), welche Schwierigkeiten es mit der Systemauslegung geben kann oder welche Rolle aktuell Systemkompatibilitäten spielen.

PROBLEME UND HERAUSFORDERUNGEN ERKENNEN

- ✓ Identifizierung von Problemen bei der Installation oder während dem Betrieb
- ✓ Optimierungsanstöße für technische Anforderungen der Produkte
- ✓ Kundenverständnis und Erkenntnisse für die Produktoptimierung gewinnen

EUPD Research
smart.energy.intelligence.

Primärdaten: Serviceportfolio

Serviceportfolio

Das Kapitel ‘Serviceportfolio’ gibt an, wie das Portfolio des Installationsbetriebes rund um die Installation, Inbetriebnahme und den Kundendienst im Bereich Installation von Luft-Wasser-Wärmepumpen aufgestellt ist. In diesem Kapitel geht es unter anderem um:

- Vorgehen bei Installationsanfragen
- Beratungsumfang zur Installation und Herstellern
- Serviceportfolio nach der Wärmepumpeninstallation
- Häufigste Probleme/Schwierigkeiten bei Installationen

UNTERSTÜTZUNGSPOTENTIALE IDENTIFIZIEREN

- ✓ Probleme des Installateurs erkennen
- ✓ Verbesserung des Supports für Installateure für die Installation, Inbetriebnahme, Wartung und/oder Reparaturen

Primärdaten: Beschaffungsmanagement

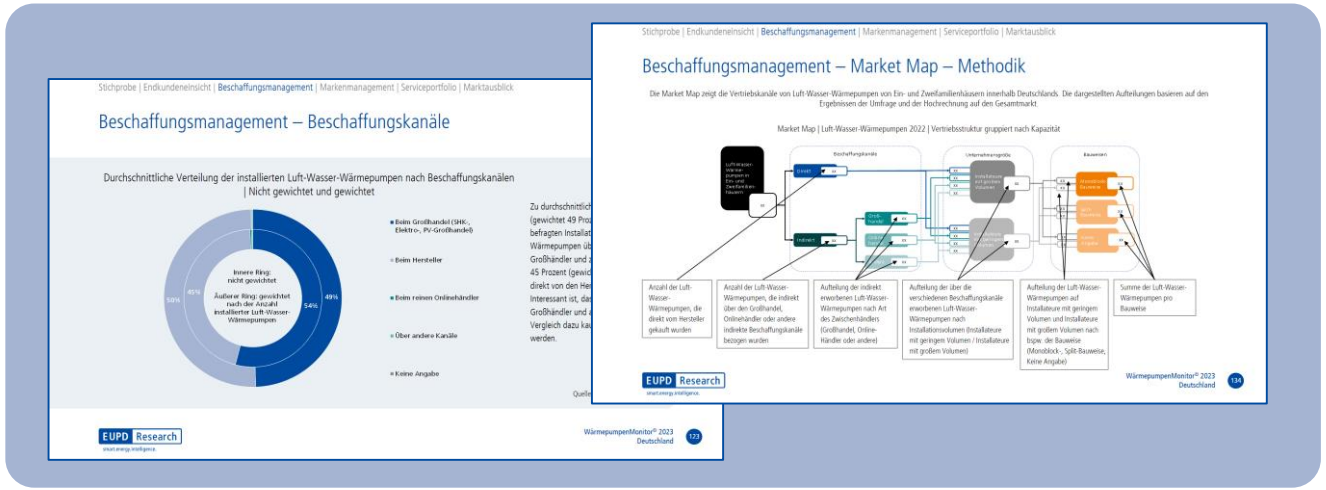
Installateur

Absatzmittler von Wärmepumpen

Beschaffungsmanagement

Das Beschaffungsmanagement konzentriert sich auf den Prozess, der die Luft-Wasser-Wärmepumpen vom Hersteller zum Kunden bringt, wobei hauptäschlich zwischen einem zweistufigen (direkter Kauf vom Hersteller) und einem dreistufigen Vertriebsansatz (über den Großhandel, Energieversorger usw.) unterschieden wird.

Darüber hinaus umfassen die Umfrageergebnisse den Prozess der Informations-beschaffung, die Kaufkanäle und die Kaufmotive.

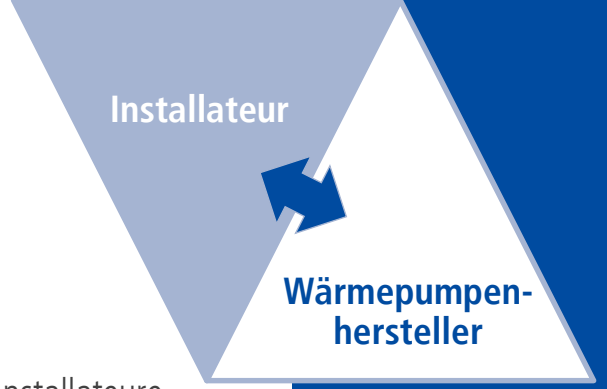


HANDEL UND ABSATZMÄRKTE VERSTEHEN

- ✓ Überprüfung der eigenen Absatzwege mit denen des Marktes
- ✓ Besseres Verständnis der Kundenbedürfnisse
- ✓ Verbesserung der eigenen Lieferkette
- ✓ Verbesserung von Marketingstrategien

EUPD Research
smart.energy.intelligence.

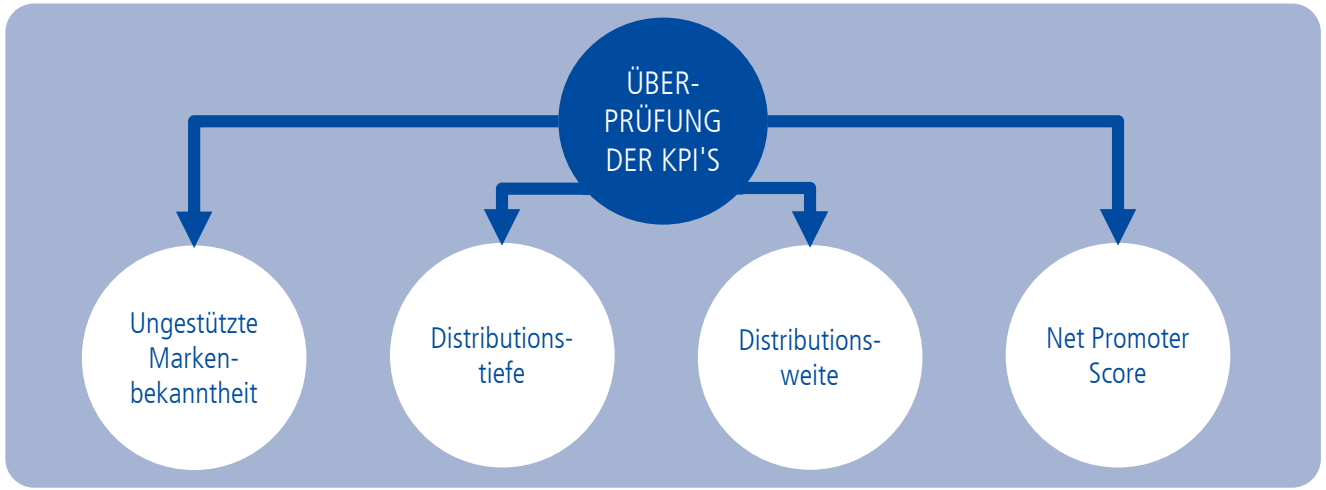
Primärdaten: Markenmanagement



Markenmanagement

Das Kapitel ermöglicht eine eingehende Charakterisierung des Portfolios der Installateure und liefert wertvolle Informationen über die mit bestimmten Marken verbundenen Portfoliostrukturen. Vor allem im privaten Bereich entscheiden die Installateure, welche Marken von Luft-Wasser-Wärmepumpen sie bei ihren Kunden installieren und empfehlen. Zu den Inhalten gehören unter anderem:

- Ungestützte Markenbekanntheit
- Häufigste Marken in den Portfolios der Installateure (Distributionsweite und -tiefe)
- Exklusivität der Marken in den Portfolios der Installateure
- Weiterempfehlung von Marken



MARKENPORTFOLIO VERSTEHEN

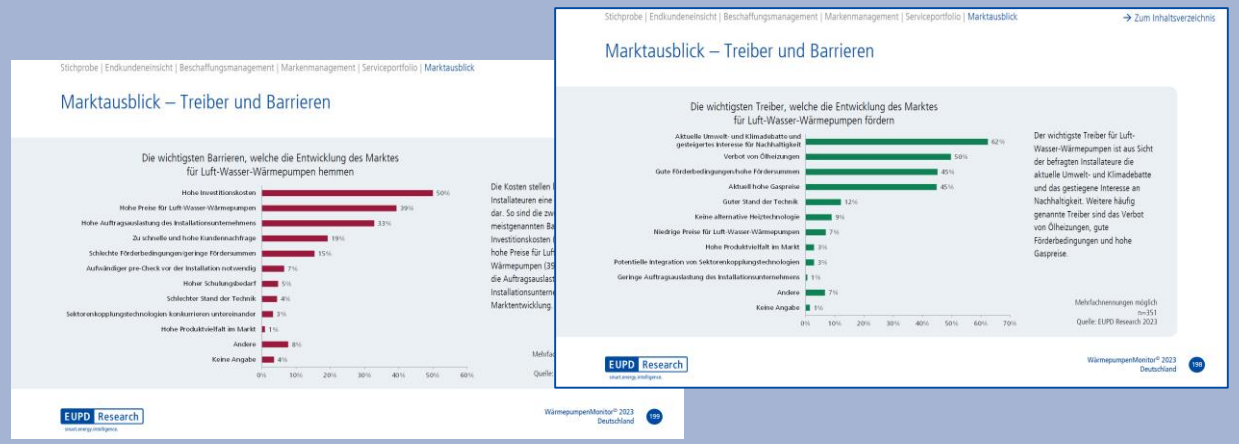
- ✓ Messen Sie den Prozentsatz der Installateure, die Ihre Produkte und Lösungen kaufen
- ✓ Analysieren Sie, wie exklusiv Ihre Marke in den Portfolios der Installateure positioniert ist
- ✓ Klären Sie, ob Sie die erste Wahl oder ein austauschbarer Platzfüller sind
- ✓ Verfolgen Sie den Weg und die Entwicklung von einem selten gekauften Nischenprodukt zu einem häufig nachgefragten exklusiven Spitzenprodukt
- ✓ Markenkommunikation und -positionierung optimieren

Primärdaten: Marktausblick

Marktausblick

Das Kapitel ‘Marktausblick’ aus Sicht der Installateure stellt dar, wie die Installateure die zukünftige Entwicklung des Marktes für Luft-Wasser-Wärmepumpen erwarten. Dabei geht es unter anderem um:

- Offenheit für neue Marken im Portfolio
- Erwartung Technologieentwicklung im Markt
- Treiber und Barrieren des Marktes



IN DIE ZUKUNFT BLICKEN

- ✓ Marktdynamiken verstehen und Trends aufspüren
- ✓ Erwartungen für die nächsten Jahre verstehen und für eigene Entwicklungsstrategien berücksichtigen

EUPD Research
smart.energy.intelligence.

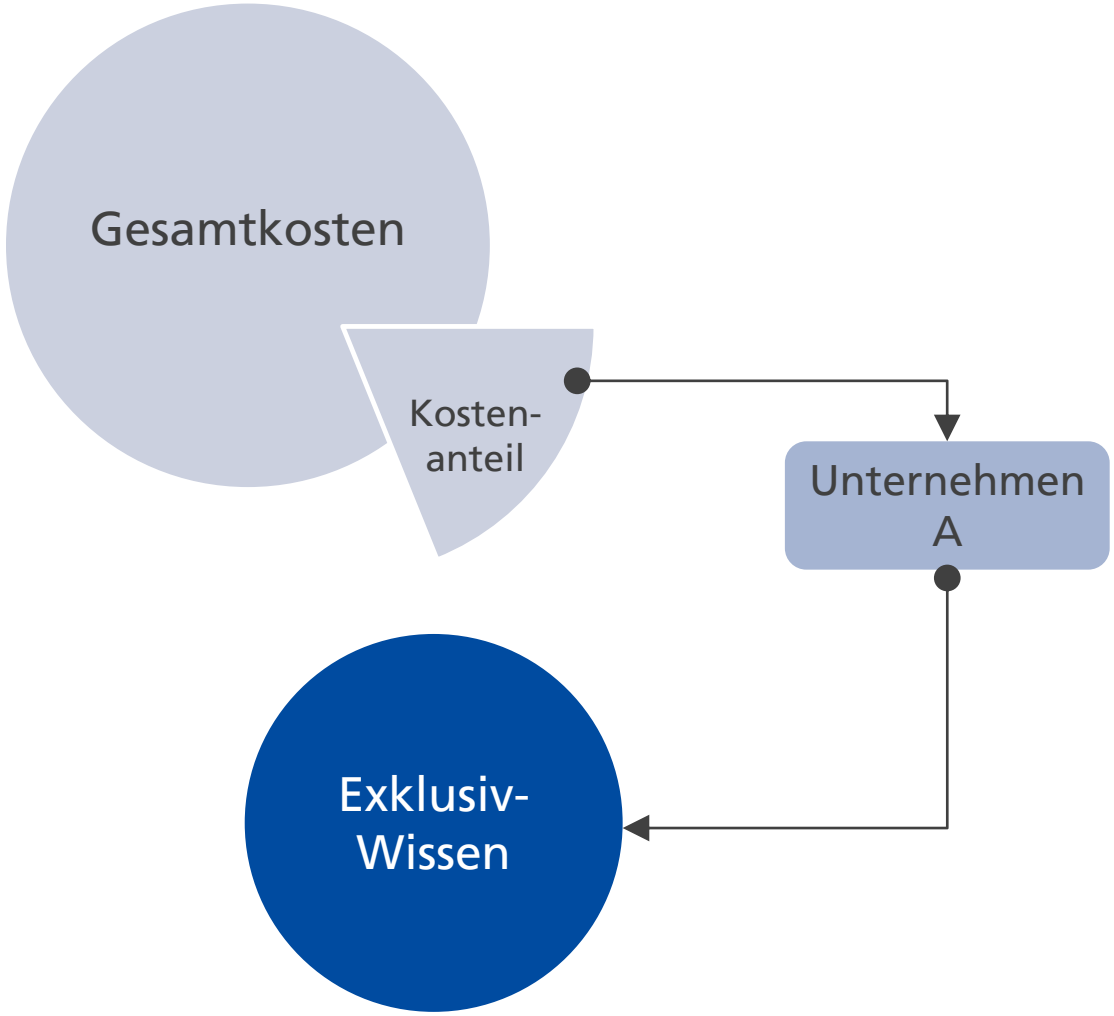
Erhalten Sie Ihre Ausgabe des WärmepumpenMonitor© 2023

GEMEINSAME KOSTEN UND UMFASSENDERE ERGEBNISSE

Gemeinsam investieren und profitieren!

Die Durchführung des **WärmepumpenMonitor© 2023** erfordert erhebliche Investitionen für das Studiendesign, Fragebogen, Installateursbefragung, Sekundärforschung, Analyse und Durchführung der Studie.

Die Teilnahme über den Shared Service ermöglicht es einer reduzierten Anzahl von Kunden, die Kosten zu teilen und exklusiven Zugang zu den vollständigen Ergebnissen der Studie zu erhalten.



DATENSATZ MIT WEITEREM POTENZIAL

Optional: Individuelle Analysen (z.B. Unternehmens-, Wettbewerbs- oder segmentspezifische Analysen) | Weitere Informationen auf Anfrage

- Ihre Marke
- Installateursgruppen
- Ihre Installateure
- Segment
- Wettbewerber
- Individuelle Fragestellungen

Datensatz des **WärmepumpenMonitor© 2023** - Verschiedene Arten von Zusatzanalysen sind möglich

Antworten auf Ihre Fragen*

- Markentreue
- Markenkom-binationen
- Beschaffungs kanäle nach Art oder Segment
- …
- Brand Health Check
- Marktanteile

*Abhängig von der Anzahl der Erwähnungen und der allgemeinen Datenverfügbarkeit

EUPD Research
smart.energy.intelligence.

ZUSÄTZLICHE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

BRAND HEALTH CHECK

Der Datensatz ermöglicht tiefgreifende Analysen, die Ihnen helfen, individuelle Fragen für Ihr Unternehmen zu beantworten. Zusätzlich zu den regulären Ergebnissen des **WärmepumpenMonitor© 2023** werden verschiedene Fragestellungen nur für die Installateure ausgewertet, die Ihre Produkte (oder die ausgewählter Wettbewerber) in ihrem Portfolio führen. Für Deutschland ist EUPD Research in der Lage, auch einen Teil zu den Endkunden zu erfassen.

EUPD Research
smart.energy.intelligence.

KUNDENZUFRIEDENHEIT

Um die Zufriedenheit Ihrer Kunden nachhaltig zu sichern, ist es wichtig, einen Überblick über den aktuellen Status der Marke in der Wahrnehmung der wichtigsten Zielgruppe - der Installateure - zu erhalten.

In Absprache mit Ihnen wird ein Fragebogen zur Überprüfung der Customer Journey entwickelt: Kommunikation und Marketing, Verkauf, Produktpolitik, Preis, Auftragsabwicklung, Vertrieb und Service.

Eine "Stimme des Kunden" dokumentiert die erfolgreichen Bereiche und zeigt die Felder mit Verbesserungspotenzial in den Bereichen mit dem größten Einfluss in den relevanten Ländern auf.

TOP BRAND WÄRMEPUMPE© 2023

EUPD RESEARCH
TOP BRAND
WÄRMEPUMPE
DEUTSCHLAND
2023

In diesem Jahr vergibt EUPD Research erstmalig das **Top Brand©**-Siegel an Wärmpumpenhersteller, die sich durch ihre hohe Markenbekanntheit, Verbreitung und Weiterempfehlung auszeichnen. Die Daten für das Scoring stammen aus dem **WärmepumpenMonitor© 2023**.

About EUPD Research

EUPD RESEARCH
RESEARCH | CERTIFICATION | CONSULTING

EUPD Research

Marktforschung

- Marktanalysen, u.A.
  SolarProsumerMonitor©
  PV InstallerMonitor©
- Wettbewerbsanalysen
- Produktanalysen
- Preisanalysen

EUPD Cert

Zertifizierung

- Top Brand PV© | Top PV Supplier©
- SolarProsumer Award©
- Energiewende Award©
- Kundenzufriedenheit

EUPD Consult

Exclusive Beratungsleistungen

- Im Rahmen von strategischen Beratungsprojekten fokussieren wir uns auf die Überprüfung, Weiterentwicklung oder Neuentwicklung der Unternehmensausrichtung. Wir überdenken Konzepte, Maßnahmen oder die Positionierung im Wettbewerbsumfeld und gestalten Wachstumspfade und Geschäftsmodelle
- Unsere zukunftsorientierten Beratungsleistungen analysieren sowohl das Unternehmensumfeld als auch die grundsätzlichen Ziele des Kunden

EUPD Research
smart.energy.intelligence.

THE REFERENCES OF EUPD RESEARCH – EXTRACT

EUPD Research Sustainable Management GmbH

Adenauerallee 134
53113 Bonn
Phone +49 (0) 228-504 36-0
Fax +49 (0) 228-504 36-0
welcome@eupd-research.com
www.eupd-research.com

PARTNER
Leo Ganz
Phone +49 (0) 160-1551339
l.ganz@eupd-research.com

PARTNER
Jens Mürke
Phone +49 (0) 159 01286689
j.muerke@eupd-research.com

PROJECT MANAGER
Finn Bee
Phone +49 (0) 228-504 36-76
f.bee@eupd-research.com

FOUNDER & CEO
Markus A.W. Hoehner
Phone +49 (0) 228-504 36-0
m.hoehner@eupd-research.com

EUPD Research
smart.energy.intelligence.

EUPD RESEARCH | Allgemeine Geschäftsbedingungen 1/2

1. Geltungsbereich

1.1 Für jede vertragliche Beziehung zwischen EUPD Research Sustainable Management GmbH (nachfolgend EUPD GmbH) und dem Kunden gelten ausschließlich die nachfolgenden Bedingungen. Der Kunde erklärt, dass keine widersprechenden Geschäftsbedingungen durch ihn zur Anwendung kommen. Nur im Falle der Kenntnisnahme und der Akzeptanz dieser Bedingungen wird das Angebot des Kunden auf Vertragsschluss angenommen.

1.2 Die Angebote (auch Proposal genannt) richten sich ausschließlich an gewerbliche Kunden, d.h. an Unternehmer i.S.d. § 14 BGB. Privatkunden, d.h. Verbraucher i.S.d. § 13 BGB, sind nicht berechtigt, auf Grundlage der Angebote einen rechtsverbindlichen Bestellvorgang auszulösen. Interessierte Privatkunden wenden sich bitte telefonisch an die EUPD GmbH unter Hinweis auf eine nicht-gewerbliche Bestellanfrage. Klarstellend wird darauf hingewiesen, dass das gesetzliche Widerrufs- und Rückgaberecht als Verbraucherschutzrecht für Bestellungen von gewerblichen Kunden nicht zur Anwendung gelangt, jedoch bei Sonderbestellungen von Verbrauchern vollumfänglich Beachtung findet.

2. Angebot und Bestellung

2.1 Die Darstellung der Produkte nebst Bestellformular stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar. Die Angebote sind freibleibend und nur für den internen Gebrauch beim Kunden bestimmt.

2.2 Nach vollständiger Angabe der Käuferdaten und der Akzeptanz der AGB sowie der Übermittlung des Bestellformulars wird eine verbindliche Bestellung des ausgewählten Produktes ausgelöst. Eine Eingangsbestätigung der Bestellung erfolgt zeitnah nach dem Absenden der Bestellung an die angegebene E-mail-Adresse oder Fax-Nummer. Der Kaufvertrag zwischen dem Kunden und der EUPD GmbH kommt mit Übermittlung einer Auftragsbestätigung oder mit Auslieferung der Produkte via Versandunternehmen oder mit dem Download zustande. Für den Fall, dass die EUPD GmbH binnen 10 Werktagen ab Zugang der Bestellung keine Auftragsbestätigung oder Auslieferung vornimmt, ist der Kunde nicht mehr an die Bestellung gebunden.

3. Leistungsumfang, Vergütung und Preise

3.1 Der Umfang der geschuldeten Leistung und Vergütung ergibt sich ausschließlich aus dem der Bestellung zugrunde liegenden Angebot. Ergänzungen und/oder Abweichungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit und Einbeziehung der schriftlichen Bestätigung der EUPD GmbH.

3.2 Für den Fall, dass Umstände eintreten, die die EUPD GmbH nicht zu vertreten hat und die zur einer vorübergehenden Verhinderung der Leistungserbringung führen, verlängern sich vereinbarte Leistungs- und Liefertermine. Der Kunde wird über eingetretene Verhinderungen und damit verbundene Verzögerungen umgehend informiert.

3.3 Die angebotenen Dienstleistungen umfassen folgende Produktarten:

a. Multi-Client-Services: auftraggeberunabhängige Studien für eine unbestimmte Anzahl an Kunden

b. Shared-Services: von einer begrenzten Anzahl von Auftraggebern initiierte Studien zum Erwerb ausschließlich durch die Auftraggeber

c. Exclusive-Services: Beauftragung durch einen einzelnen Kunden, dem das ausschließliche Nutzungsrecht für den individualvertraglich zu regelnden Zeitraum an den Ergebnissen übertragen wird. Spätestens nach Ablauf von 12 Monaten wird das ausschließliche Nutzungsrecht ohne, dass es einer weiteren Vereinbarung oder Abstimmung bedarf in ein nicht-ausschließliches Nutzungsrecht umgewandelt.

3.4 Die Preise sind Netto-Preise in Euro ohne Umsatzsteuer und ohne Versandkosten. Die jeweils geltende gesetzliche Umsatzsteuer wird zusätzlich zu den Netto-Preisen gemäß den gesetzlichen Vorschriften erhoben. Es gelten die Preise zum Zeitpunkt der Bestellung. Erfüllungsort ist Bonn.

4. Reisekosten

4.1 Reisekosten im Zusammenhang von EUPD GmbH-Workshops beim Kunden, die im Verbund mit Studien angeboten oder optional erworben werden können, sind nicht vom Angebotspreis umfasst und gesondert vom Kunden zu erstatten. Dies gilt nicht für den Fall, dass explizit vereinbart wurde, dass entweder der Workshop selbst oder der Workshop und die dadurch verursachten Reisekosten leistungsgegenständlich und damit nicht gesondert zu vergüten sind.

EUPD RESEARCH | Allgemeine Geschäftsbedingungen 2/2

5. Versand, Zahlungsbedingungen, Aufrechnung

5.1 Die Versandkosten hängen von dem Umfang und der Lieferadresse der bestellten Produkte sowie von der Versandart ab und werden vor Abgabe der Bestellung mitgeteilt. Für Produkte, die im Wege des Downloads bezogen werden, fallen keine Versandkosten an. Der Kunde hat hiermit zur Kenntnis genommen, dass im Nicht-EU-Ausland Gebühren für Zölle und die Umsatzsteuer des entsprechenden Landes anfallen können, für die die EUPD GmbH weder eintritt noch haftet.

5.2 Als Zahlungsmethode wird ausschließlich Vorkasse akzeptiert. Der Versand der Ware erfolgt nach Eingang des vollständigen Kaufpreises auf dem Konto der EUPD GmbH. Zahlung auf Rechnung ist nur möglich bei bestehender Geschäftsbeziehung oder in Ausnahmefällen nach eingehender Prüfung bei Firmen- , Behörden- oder Hochschulbestellungen per Fax.

5.3 Die Versandart, der Versandweg und das mit dem Versand beauftragte Transportunternehmen werden von der EUPD GmbH nach eigenem Ermessen bestimmt. Die Gefahr geht auf den Kunden über, sobald die Sendung vom Spediteur/Transportunternehmen an den Kunden übergeben bzw. zugestellt wird. Der Kunde hat Transportschäden beim Spediteur/Transportunternehmen anzuzeigen und dies unverzüglich der EUPD GmbH mitzuteilen. Teillieferungen durch die EUPD GmbH sind zulässig, soweit dies sach- und kostengerecht ist.

5.4 EUPD GmbH behalten sich das Eigentum an der Ware und die verbindliche Gewährung von Nutzungsrechten (Lizenzen) an Daten und geistigem Eigentum bis zum vollständigen Ausgleich des Rechnungsbetrages vor. Urheberrechte verbleiben kraft Gesetz beim Urheber. Der Kunde ist nur dann berechtigt mit Gegenansprüchen aufzurechnen, wenn diese rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von der EUPD GmbH schriftlich anerkannt wurden. Zurückbehaltungsrechte darf der Kunde nur geltend machen, wenn der Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht. Die Abtretung von Ansprüchen des Kunden gegen der EUPD GmbH ist ausgeschlossen.

6. Copyright und Nutzungsrechte

6.1 Die Produkte und die darin verkörperten geistigen Schöpfungen (Werke) sind urheberrechtlich geschützt. An dem angebotenen Produkt kann lediglich ein vertragliches, im Einzelnen präzisiertes Nutzungsrecht erworben werden. Urheber bleibt aufgrund gesetzlicher Bestimmungen stets der Schöpfer des Werkes. Jede mögliche und vom Urheberrechtsgesetz nicht ausdrücklich zugelassene Verwertung ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung der EUPD GmbH als Lizenzgeber bzw. ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Urhebers selbst unzulässig. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Verbreitung, Bearbeitung, Übersetzung, Speicherung, Verarbeitung und Wiedergabe. Zuwiderhandlungen werden straf- und zivilrechtlich verfolgt.

6.2 Dem Kunden wird grundsätzlich ein nicht übertragbares, nicht ausschließliches (ausgenommen Exclusive-Services) Nutzungsrecht zum persönlichen Gebrauch an dem Inhalt und den Ergebnissen der Studie eingeräumt. Soweit der Kunde (bspw. als Agentur) ausschließlich Besteller für einen namentlich in der Bestellung aufgeführten Nutzer ist, gilt das Nutzungsrecht ausschließlich für diesen Nutzer.

6.3 Eine Weitergabe der Studieninhalte und Ergebnisse, Veröffentlichung, Nachdruck, Vervielfältigung, einschließlich der Speicherung derselben auf Datenträgern jeder Art, sind nur mit vorheriger schriftlicher Einwilligung der EUPD GmbH erlaubt.

7. Haftung

7.1 Die Produkte werden höchst sorgfältig und unter Anwendung professioneller Methodik sowie unter Beachtung gesetzlicher Vorschriften mit der Zielsetzung, die Richtigkeit der Studien und ihrer Ergebnisse bestmöglich zu gewährleisten, erstellt. Die in den Studien enthaltenen Daten basieren u.a. auf Stichprobenerhebungen, die im Einklang mit den üblichen statistischen Methoden nach bestem Wissen und Gewissen durchgeführt wurden. Damit unterliegen die Studien einer statistischen Fehlerrate sowie anderen statistischen Faktoren. Darüber hinaus beziehen sich die Studien ausschließlich auf die zum Zeitpunkt der Erhebung verfügbaren Fakten und Erkenntnisse. Aufgrund des Vorgenannten werden die Richtigkeit und Vollständigkeit der Studien und der darin zur Verfügung gestellten Daten nicht garantiert.

7.2 Die Studien beinhalten spezifische Informationen, jedoch ausdrücklich keine konkrete Investitions- oder Handlungsempfehlung. Für den Fall, dass die Studien aufgrund eigener Entscheidung des Verwenders und in Kenntnis des Vorstehenden als eine unterstützende Maßnahme bei der Entscheidungsfindung eingesetzt werden, wird für den wirtschaftlichen Erfolg der vorgenommenen Investition oder Handlung keine Haftung übernommen.

8. Gerichtsstand

8.1 Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

8.2 Der Gerichtsstand ist Bonn.

9. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung oder ein Teil einer Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder eine Regelungslücke enthalten, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen und Bedingungen und an ihre Stelle treten die gesetzlichen Bestimmungen.

Stand: Oktober 2020