



Corporate Health Analyse

Angebot für:

Ihre Vorteile

- Statusanalyse Ihres Gesundheitsmanagementsystems
- Garantierte Qualität auf Basis des deutschlandweit führenden Qualitätsmodells des Corporate Health Awards
- Klare Zielsetzung und effiziente Budget-Allokation durch individuellen Branchen-Benchmark
- Konkrete Handlungsempfehlungen zugeschnitten auf Ihre Branche
- Big Data Analyse statt Marketingversprechen
- Grundstein für Ihr authentisches Employer Branding

Leistungen der Corporate Health Analyse:

- **Ihr Ziel**

Die Gesundheit Ihrer Mitarbeiter ist Ihnen wichtig und Sie haben bereits ein BGM im eigenen Unternehmen etabliert? Sie möchten Ihr BGM weiter optimieren? Die Corporate Health Analyse hilft Ihnen, Ihre Zielsetzungen hinsichtlich der Mitarbeiterzufriedenheit neu zu definieren und in Bezug auf Mitbewerber die eigene BGM Strategie optimal zu entwickeln sowie sich als nachhaltig denkender Arbeitgeber am Markt zu positionieren.

- **Benchmark, Fragebogen und Individueller Strategieworkshop**

Im Rahmen der Analyse wird der Ist-Zustand Ihres Unternehmens mit Hilfe eines Strategieworkshops final analysiert und gemeinsam besprochen. Auf Basis der Daten, die EuPD Research seit über 9 Jahren Corporate Health Award Geschichte erhebt, sind individuelle Vergleiche und Empfehlungen, beispielsweise auf Branchenebene, möglich. Es werden konkrete, auf Best-Practice-Beispielen basierende Handlungsempfehlungen aufgezeigt, aus denen sich weitere Maßnahmen ableiten lassen.

- **Umfassender Analysebericht**

Der finale Bericht baut auf Praxiswissen von über 500 Gesundheitsmanagementansätzen und dem führenden Qualitätsmodell zum Betrieblichen Gesundheitsmanagement - dem Corporate Health Award - auf. Innerhalb von 10 Tagen nach dem halbtägigen Strategieworkshop bekommen Sie eine Zusammenfassung der gesamten Analyse. Dies in Form des schriftlichen Analyseberichts inklusive Bild-Protokoll des Workshops und dessen Ergebnissen, der Ihnen per Email zugeht.

- **Optimale Vorbereitung auf das Corporate Health Audit**

Die Corporate Health Analyse stellt ein hilfreiches Tool dar, das der Statusanalyse im Vorfeld des Audits zum Corporate Health Award dient, um eine spezifischere Ausrichtung des Audits und damit Ihre Zertifizierung als Corporate Health Company zu ermöglichen.

Kalkulation:

Unternehmen bis 1000	Mitarbeiter	3.500 €*
Unternehmen ab 1001	Mitarbeiter	4.500 €*

Strategieworkshop (halbtägig) : 880 €*

*(zzgl. ges. MwSt. und Reisekosten)

Ablauf Strategieworkshop

I. Identifikation vorhandener Daten:

Es wird geprüft, auf welcher Datenbasis die betriebliche Gesundheitssystematik fußt. Hierfür ist es ratsam zu Beginn des Strategieworkshop selbst Kennzahlen vorzulegen (Besprechung und Sichtung ca. 1 Stunde mit Geschäftsleitung/Entscheidern)

- Mitarbeiterstruktur
- Arbeitsbereiche und Belastungen, Gefährdungspotenziale
- Entwicklung von Krankheits- und Fehlzeiten, Demografische Daten
- Im Unternehmen dazu vorhandene Dokumente sollten möglichst vorliegen

II. Eröffnungsgespräch:

Zu Beginn des Strategiewshops steht das Eröffnungsgespräch. Hierfür empfiehlt es sich Vertretern des Lenkungskreises zusammensitzen (BGM, Betriebsrat, Betriebsarzt, Sozialberatung). Hier werden die Ziele und die Vorgehensweise des Workshops besprochen; es wird auf Besonderheiten der erfolgten Analyse, inklusive Benchmark, eingegangen.

III. Struktur- und Strategieanalyse:

Ziel ist es, die gemeinsam vorhandene Gesundheitsstrukturen zu analysieren und im ca. 2-3 stündigen Strategieworkshop die vorab erfolgte Auswertung des Analyse-Fragebogens zu beleuchten. Hier wird anhand der Auswertung der Status Quo der betrieblichen Gesundheitssystematik, bisher implementierte Maßnahmen und ganzheitlichen Strategie des Unternehmens final betrachtet.

- Sichtung des Branchenvergleichs
- Blick auf Verankerung der betrieblichen Gesundheit im Unternehmen
- Einbindung relevanter betrieblicher Akteure
- Betrachtung der Organisation des Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Analyse der vorhandenen Managementprozesse, Controlling und Evaluation sowie bestehenden Interventionen

IV. Statusanalyse:

Gemeinsam werden im letzten Schritt des Strategiewshops die identifizierten offene Potentiale betrachtet und nach Priorität kategorisiert, um die BGM Strategie optimal zu steigern und bestehende Prozesse zu vervollkommen. Dauer, ca. 1-2 Stunden. Die Ergebnisse aus Befragung, Benchmark und Strategieworkshop werden zusammengefasst als Bericht für das Unternehmen erstellt und zugemailt.

Kontakt:



Claudia Paine

Beraterin für Betriebliches Gesundheitsmanagement

- Präventionsberaterin, Sporttherapeutin DVGS, Sportmanagerin, Bewegungstherapeutin, Resilienztrainerin
- Individuelle und betriebliche Gesundheitsförderung
- Tätigkeit in den Bereichen BGM / BGF Beratung, Sales und Kundenmanagement

EuPD Research Sustainable Management GmbH

Adenauerallee 134
D-53113 Bonn

Mail: c.paine@eupd-research.com

Tel. +49 (0)228 97143-31

Fax +49 (0)228 97143-11

www.eupd-research.com