



## EndkundenMonitor 7.0

Der deutsche PV Markt aus der Perspektive des Endkunden – Fokus: Stromspeicher Services und Stromprodukte

Eine Umfrage unter PV Besitzern und Planern

EuPD Research | Multi Client | Juni 2017

---

# Hintergrund

---

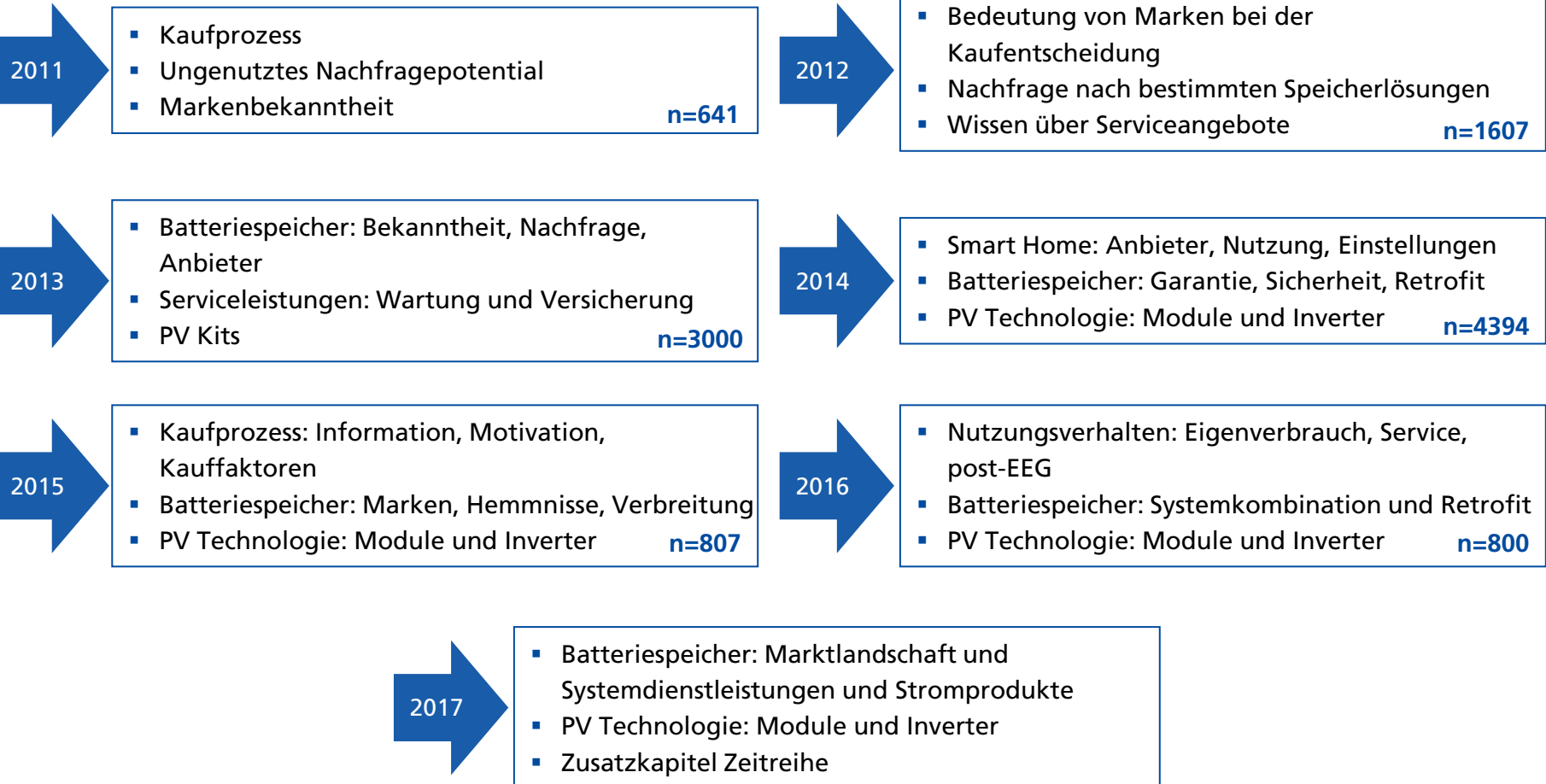
## **EndkundenMonitor 7.0 – Der deutsche PV Markt aus der Perspektive des Endkunden – Fokus: Stromspeicherservices und Stromprodukte**

Zum siebten Mal in Folge befragt EuPD deutsche Photovoltaik Endkunden zu den Themen PV Technologie, Markenlandschaft und Speicher. Die klassischen Themenfelder Markenbekanntheit, Markenwahl und Weiterempfehlung sind erneut fester Bestandteil der Studie. Darüber hinaus ermöglicht das Zusatzkapitel ‚Zeitreihe‘ die Entwicklung des Marktes in diesen Kategorien nachzuvollziehen und somit aktuelle Trends zu identifizieren.

Zudem wird das Speicherkapitel um die Untersuchung zusätzlicher Serviceangebote wie die Nutzung von Speichern für Regelenergieangebote, Communities oder spezifische Stromprodukte für PV- und Speicherkunden erweitert, um die Einstellung der Endkunden gegenüber diesen aktuellen Trends in der Heimspeicherbranche abzubilden.

Die Studie liefert umfassende Einblicke in den deutschen PV- und Speichermarkt sowie in den Kaufprozess. Sie bietet wertvolle Unterstützung um Geschäftsstrategien anzupassen und das Produktportfolio auszurichten.

# Überblick über Inhalte



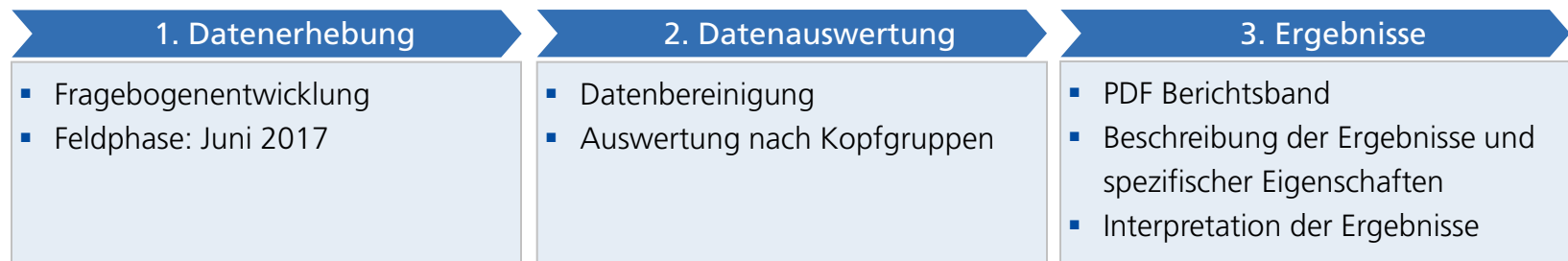
# Forschungsansatz

## Methodik

Die Umfrage wird in Form einer quantitativen Onlinebefragung unter Nutzern des Photovoltaikforums durchgeführt. Das Forum (<http://www.photovoltaikforum.com>) ist eine bekannte Plattform für den Austausch zwischen Anbietern, Großhändler und vor allem Endkunden. Die Onlinebefragung garantiert eine objektive, flexible und kosteneffiziente Erhebung. Der Fragebogen enthält sowohl offene als auch geschlossene Fragestellungen.

## Zielgruppen

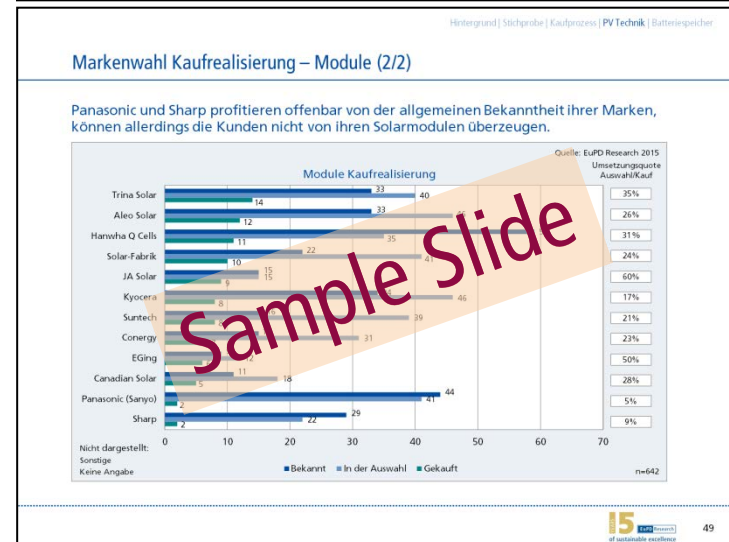
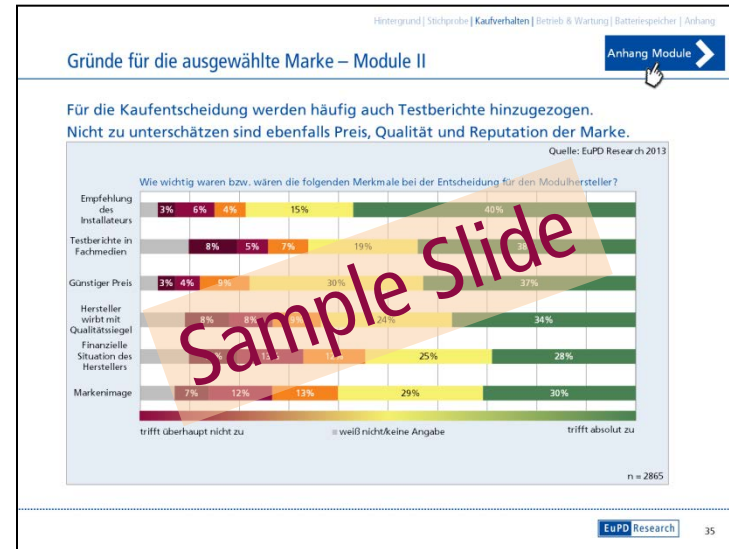
Das Photovoltaikforum dient dazu, den Austausch zwischen Beteiligten entlang der Wertschöpfungskette zu fördern. Die Befragung zielt dabei auf PV Besitzer und Planer, somit überwiegend auf deutsche Hausbesitzer ab. Es kann dabei zwischen demographischen Merkmalen, sowie zwischen Besitzern und Planern unterschieden werden.



# Forschungsfragen: PV Technologie

## Leitfragen zum Kapitel PV Technik (Module und Inverter) lauten:

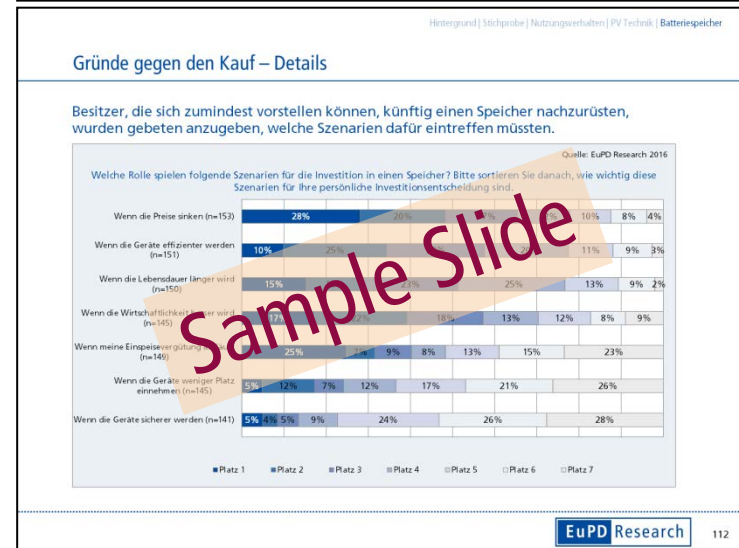
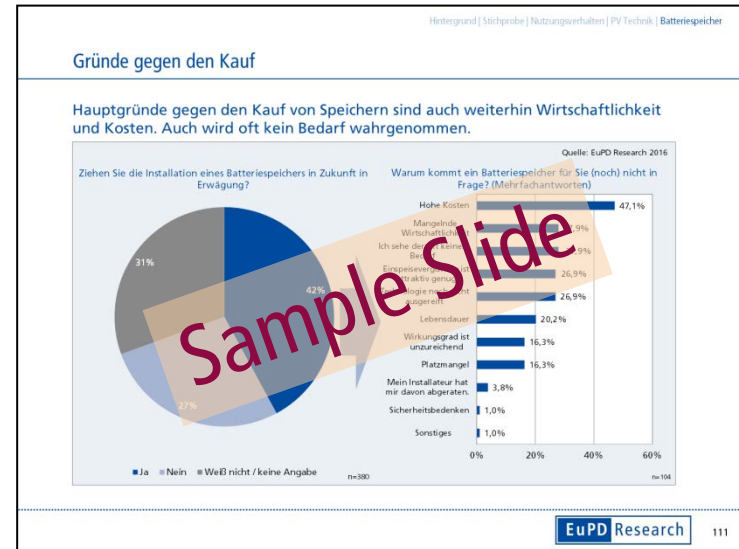
- Was sind die entscheidenden Faktoren, die zum Kauf von Modulen und Invertern führen?
- Wie zufrieden sind die Kunden mit ihrem PV-System?
- Wie bekannt sind Unternehmensmarken unter den Endkunden?
- Wie gut gelingt es verschiedenen Marken Kaufinteressenten von Ihrem Produkt zu überzeugen?



# Forschungsfragen: Batteriespeicher

## Leitfragen zum Kapitel Batteriespeicher / Eigenverbrauch lauten:

- Welche Batteriespeicherhersteller sind bekannt?
- Was sind Gründe und Hemmnisse für den Kauf von Batteriespeichern?
- Für welche Speicher entscheiden sich Endkunden?
- Wie wichtig sind Zusatzangebote für den Kauf eines Speichersystems?
- Wie bewerten die Endkunden Stromprodukte und Regelenergieangebote?



## Nutzen für Ihr Unternehmen

---

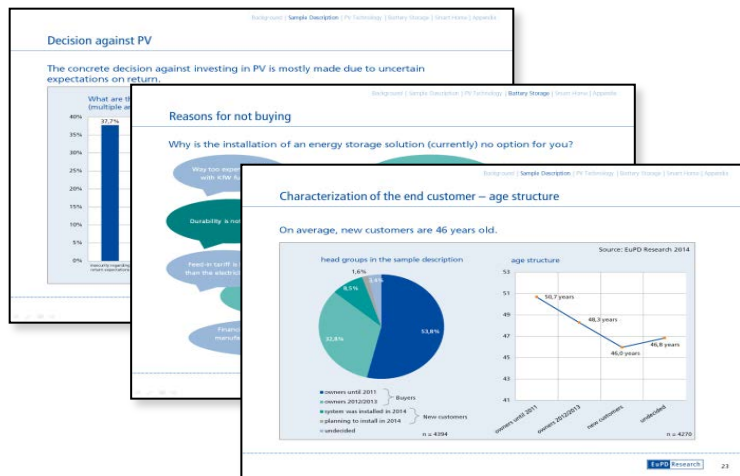
### **„EndkundenMonitor 7.0 – der deutsche PV Markt aus der Perspektive des Endkunden – Fokus: Nutzungsverhalten“**

Erlangen Sie entscheidende Wettbewerbsvorteile.

#### Ausgewählte Vorzüge der Studie:

- Erhalten Sie detaillierte Einsicht in das Nutzungsverhalten des Kunden.
- Erfahren Sie, welche Marken Endkunden bevorzugen.
- Welche Präferenzen haben Kunden in Bezug auf Service- und Garantieleistungen bei Modulen und Wechselrichtern?
- Erlangen Sie einen Überblick über Markenbekanntheit im PV- und Speicherbereich.
- Erfahren Sie welche Eigenschaften ein Speicher aufweisen muss, um das Retrofit Kundensegment zu erschließen.
- Das Zusatzkapitel Zeitreihe liefert einmalige Einblicke in die Marktentwicklung des deutschen PV Marktes, gewonnen aus sieben Jahren EndkundenMonitor.

## PDF Berichtsband mit Grafiken und Erläuterungen



## Präsentation (optional)





# Bestellformular

Ich möchte bestellen (bitte ankreuzen):

- EndkundenMonitor 7.0 – Fokus: Stromspeicher  
Services und Stromprodukte EUR 3.880\*

(Format: PDF-Report, Sprache: Deutsch)

Die Klassiker:

- EndkundenMonitor 6.0 *Fokus Nutzungsverhalten* EUR 1940\*  
 EndkundenMonitor 5.0 *Fokus Kaufprozess* EUR 990\*

---

Optional und nur in Verbindung mit Kauf des EndkundenMonitor 7.0 PDF-Report:

- Vor-Ort Ergebnispräsentation EUR 880\*  
 Online Präsentation (via  TeamViewer) EUR 350\*  
 Englische Übersetzung PDF Report EUR 290\*

---

Zahlungskonditionen: 100% nach Auftragseingang | \*Alle Preise zzgl. MwSt. und Reisekosten

---

Fax +49 (0) 228-971 43-11 an Herrn Saif Islam oder s.islam@eupd-research.com

Name: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

Sales Tax ID: \_\_\_\_\_

Stadt & PLZ: \_\_\_\_\_

Ich akzeptiere die Geschäftsbedingungen

Telefon: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

About Us

# About EuPD Research: The B2B Specialist for International Market Research



## Exclusive Services

Satisfaction Analyses

Customer Insights Tests

Prices Analyses



## Reports

EndCustomer Monitor

EU Installer Monitor

Sales Monitor



## Certifications

Customer Satisfaction Seal

Top PV Supplier

Top Brand PV



## EuPD Research: References (Extract)



# Allgemeine Geschäftsbedingungen I

## 1. Geltungsbereich

1.1 Für jede vertragliche Beziehung zwischen EuPD Research Sustainable Management GmbH (nachfolgend EuPD GmbH) und dem Kunden gelten ausschließlich die nachfolgenden Bedingungen. Der Kunde erklärt, dass keine widersprechenden Geschäftsbedingungen durch ihn zur Anwendung kommen. Nur im Falle der Kenntnisnahme und der Akzeptanz dieser Bedingungen wird das Angebot des Kunden auf Vertragsschluss angenommen.

1.2 Die Angebote (auch Proposal genannt) richten sich ausschließlich an gewerbliche Kunden, d.h. an Unternehmer i.S.d. § 14 BGB. Privatkunden, d.h. Verbraucher i.S.d. § 13 BGB, sind nicht berechtigt, auf Grundlage der Angebote einen rechtsverbindlichen Bestellvorgang auszulösen. Interessierte Privatkunden wenden sich bitte telefonisch an die EuPD GmbH unter Hinweis auf eine nicht-gewerbliche Bestellanfrage. Klarstellend wird darauf hingewiesen, dass das gesetzliche Widerrufs- und Rückgaberecht als Verbraucherschutzrecht für Bestellungen von gewerblichen Kunden nicht zur Anwendung gelangt, jedoch bei Sonderbestellungen von Verbrauchern vollumfänglich Beachtung findet.

## 2. Angebot und Bestellung

2.1 Die Darstellung der Produkte nebst Bestellformular stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar. Die Angebote sind freibleibend und nur für den internen Gebrauch beim Kunden bestimmt.

2.2 Nach vollständiger Angabe der Käuferdaten und der Akzeptanz der AGB sowie der Übermittlung des Bestellformulars wird eine verbindliche Bestellung des ausgewählten Produktes ausgelöst. Eine Eingangsbestätigung der Bestellung erfolgt zeitnah nach dem Absenden der Bestellung an die angegebene E-mail-Adresse oder Fax-Nummer. Der Kaufvertrag zwischen dem Kunden und der EuPD GmbH kommt mit Übermittlung einer Auftragsbestätigung oder mit Auslieferung der Produkte via Versandunternehmen oder mit dem Download zustande. Für den Fall, dass die EuPD GmbH binnen 10 Werktagen ab Zugang der Bestellung keine Auftragsbestätigung oder Auslieferung vornimmt, ist der Kunde nicht mehr an die Bestellung gebunden.

## 3. Leistungsumfang, Vergütung und Preise

3.1 Der Umfang der geschuldeten Leistung und Vergütung ergibt sich ausschließlich aus dem der Bestellung zugrunde liegenden Angebot. Ergänzungen und/oder Abweichungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit und Einbeziehung der schriftlichen Bestätigung der EuPD GmbH.

3.2 Für den Fall, dass Umstände eintreten, die die EuPD GmbH nicht zu vertreten hat und die zur einer vorübergehenden Verhinderung der Leistungserbringung führen, verlängern sich vereinbarte Leistungs- und Liefertermine. Der Kunde wird über eingetretene Verhinderungen und damit verbundene Verzögerungen umgehend informiert.

3.3 Die angebotenen Dienstleistungen umfassen folgende Produktarten:

a. Multi-Client-Services: auftraggeberunabhängige Studien für eine unbestimmte Anzahl an Kunden

b. Shared-Services: von einer begrenzten Anzahl von Auftraggebern initiierte Studien zum Erwerb ausschließlich durch die Auftraggeber

c. Exclusive-Services: Beauftragung durch einen einzelnen Kunden, dem das ausschließliche Nutzungsrecht für den individualvertraglich zu regelnden Zeitraum an den Ergebnissen übertragen wird. Spätestens nach Ablauf von 12 Monaten wird das ausschließliche Nutzungsrecht ohne, dass es einer weiteren Vereinbarung oder Abstimmung bedarf in ein nicht-ausschließliches Nutzungsrecht umgewandelt.

3.4 Die Preise sind Netto-Preise in Euro ohne Umsatzsteuer und ohne Versandkosten. Die jeweils geltende gesetzliche Umsatzsteuer wird zusätzlich zu den Netto-Preisen gemäß den gesetzlichen Vorschriften erhoben. Es gelten die Preise zum Zeitpunkt der Bestellung. Erfüllungsort ist Bonn.

## 4. Reisekosten

4.1 Reisekosten im Zusammenhang von EuPD GmbH-Workshops beim Kunden, die im Verbund mit Studien angeboten oder optional erworben werden können, sind nicht vom Angebotspreis umfasst und gesondert vom Kunden zu erstatten. Dies gilt nicht für den Fall, dass explizit vereinbart wurde, dass entweder der Workshop selbst oder der Workshop und die dadurch verursachten Reisekosten leistungsgegenständlich und damit nicht gesondert zu vergüten sind.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen II

### 5. Versand, Zahlungsbedingungen, Aufrechnung

5.1 Die Versandkosten hängen von dem Umfang und der Lieferadresse der bestellten Produkte sowie von der Versandart ab und werden vor Abgabe der Bestellung mitgeteilt. Für Produkte, die im Wege des Downloads bezogen werden, fallen keine Versandkosten an. Der Kunde hat hiermit zur Kenntnis genommen, dass im Nicht-EU-Ausland Gebühren für Zölle und die Umsatzsteuer des entsprechenden Landes anfallen können, für die die EuPD GmbH weder eintritt noch haftet.

5.2 Als Zahlungsmethode wird ausschließlich Vorkasse akzeptiert. Der Versand der Ware erfolgt nach Eingang des vollständigen Kaufpreises auf dem Konto der EuPD GmbH. Zahlung auf Rechnung ist nur möglich bei bestehender Geschäftsbeziehung oder in Ausnahmefällen nach eingehender Prüfung bei Firmen-, Behörden- oder Hochschulbestellungen per Fax.

5.3 Die Versandart, der Versandweg und das mit dem Versand beauftragte Transportunternehmen werden von der EuPD GmbH nach eigenem Ermessen bestimmt. Die Gefahr geht auf den Kunden über, sobald die Sendung vom Spediteur/Transportunternehmen an den Kunden übergeben bzw. zugestellt wird. Der Kunde hat Transportschäden beim Spediteur/Transportunternehmen anzuzeigen und dies unverzüglich der EuPD GmbH mitzuteilen. Teillieferungen durch die EuPD GmbH sind zulässig, soweit dies sach- und kostengerecht ist.

5.4 EuPD GmbH behalten sich das Eigentum an der Ware und die verbindliche Gewährung von Nutzungsrechten (Lizenzen) an Daten und geistigem Eigentum bis zum vollständigen Ausgleich des Rechnungsbetrages vor. Urheberrechte verbleiben kraft Gesetz beim Urheber. Der Kunde ist nur dann berechtigt mit Gegenansprüchen aufzurechnen, wenn diese rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von der EuPD GmbH schriftlich anerkannt wurden. Zurückbehaltungsrechte darf der Kunde nur geltend machen, wenn der Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht. Die Abtretung von Ansprüchen des Kunden gegen der EuPD GmbH ist ausgeschlossen.

### 6. Copyright und Nutzungsrechte

6.1 Die Produkte und die darin verkörperten geistigen Schöpfungen (Werke) sind urheberrechtlich geschützt. An dem angebotenen Produkt kann lediglich ein vertragliches, im Einzelnen präzisiertes Nutzungsrecht erworben werden. Urheber bleibt aufgrund gesetzlicher Bestimmungen stets der Schöpfer des Werkes. Jede mögliche und vom Urheberrechtsgesetz nicht ausdrücklich zugelassene Verwertung ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung der EuPD GmbH als Lizenzgeber bzw. ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Urhebers selbst unzulässig. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Verbreitung, Bearbeitung, Übersetzung, Speicherung, Verarbeitung und Wiedergabe. Zuwiderhandlungen werden straf- und zivilrechtlich verfolgt.

6.2 Dem Kunden wird grundsätzlich ein nicht übertragbares, nicht ausschließliches (ausgenommen Exclusive-Services) Nutzungsrecht zum persönlichen Gebrauch bzw. zum Gebrauch innerhalb des bestehenden Unternehmens selbst an dem Inhalt und den Ergebnissen der Studie eingeräumt.

6.3 Eine Weitergabe der Studieninhalte und Ergebnisse, Veröffentlichung, Nachdruck, Vervielfältigung, einschließlich der Speicherung derselben auf Datenträgern jeder Art, sind nur mit vorheriger schriftlicher Einwilligung der EuPD GmbH erlaubt.

### 7. Haftung

7.1 Die Produkte werden höchst sorgfältig und unter Anwendung professioneller Methodik sowie unter Beachtung gesetzlicher Vorschriften mit der Zielsetzung, die Richtigkeit der Studien und ihrer Ergebnisse bestmöglich zu gewährleisten, erstellt. Die in den Studien enthaltenen Daten basieren u.a. auf Stichprobenerhebungen, die im Einklang mit den üblichen statistischen Methoden nach bestem Wissen und Gewissen durchgeführt wurden. Damit unterliegen die Studien einer statistischen Fehlerrate sowie anderen statistischen Faktoren. Darüber hinaus beziehen sich die Studien ausschließlich auf die zum Zeitpunkt der Erhebung verfügbaren Fakten und Erkenntnisse. Aufgrund des Vorgenannten werden die Richtigkeit und Vollständigkeit der Studien und der darin zur Verfügung gestellten Daten nicht garantiert.

7.2 Die Studien beinhalten spezifische Informationen, jedoch ausdrücklich keine konkrete Investitions- oder Handlungsempfehlung. Für den Fall, dass die Studien aufgrund eigener Entscheidung des Verwenders und in Kenntnis des Vorstehenden als eine unterstützende Maßnahme bei der Entscheidungsfindung eingesetzt werden, wird für den wirtschaftlichen Erfolg der vorgenommenen Investition oder Handlung keine Haftung übernommen.

### 8. Gerichtsstand

8.1 Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

8.2 Der Gerichtsstand ist Bonn.

### 9. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung oder ein Teil einer Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder eine Regelungslücke enthalten, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen und Bedingungen und an ihre Stelle treten die gesetzlichen Bestimmungen.

### EuPD Research

Adenauerallee 134

53113 Bonn

Phone +49 (0) 228-971 43-0

Fax +49 (0) 228-971 43-11

welcome@eupd-research.com

www.eupd-research.com

### Kundenbetreuung:

Saif Islam

E-Mail: s.islam@eupd-research.com

Phone +49 (0) 228-971 43-20

### Projektleitung:

Inga Batton

E-Mail: i.batton@eupd-research.com

Phone +49 (0) 228-971 43-74