



Deutscher Kunden- und Wettbewerbsmonitor HR-Software

HR ist ein betriebliches Querschnittsthema, das den zentralen Wettbewerbsfaktor der deutschen Wirtschaft fokussiert: Die Koordination, den Einsatz und die Fähigkeiten der Beschäftigten. Die Anforderungen und Erwartungen an exzellente HR-Arbeit steigen von Jahr zu Jahr, immer mehr wird die Vielfalt an Daten und Prozessen zur eigentlichen Herausforderung für viele Unternehmen. Exzellente und nachhaltige HR-Systeme lassen sich kaum mehr ohne professionelle Software umsetzen. Dass dennoch viele HR-Entscheider nach wie vor auf Office-Lösungen bzw. althergebrachte Aktenordner setzen, hat viele Gründe – unter anderem die fast unüberschaubare Vielfalt an Anbietern und die Komplexität der angebotenen Lösungen.

Der Deutsche Kunden- und Wettbewerbsmonitor HR-Software setzt hier an, untersucht den Status quo des Einsatzes von Software, die Markenbekanntheit, Marktpositionierung sowie die Markenweiterempfehlung führender Softwareanbieter durch die HR-Entscheider. Zudem wird die Bekanntheit der Dienstleistungs- und Serviceportfolios der führenden Softwarehäuser und – bei vergangener oder bestehender Kundenbeziehung – die Kundenzufriedenheit abgefragt.

Abgefragte Module Softwarelösungen:

- Zeiterfassung
- Personaleinsatz- und Nachfolgeplanung
- Personal-/Dokumentenverwaltung/digitale Personalakte
- Lohn- und Gehaltsabrechnung
- Recruiting/Bewerbermanagement
- Seminar-/ (Weiter-) Bildungsmanagement
- Skill-/Kompetenz-/Talentmanagement
- Mitarbeitergespräche und Zielvereinbarung
- E-Learning

Basis des Deutschen Kunden- und Wettbewerbsmonitors HR-Software bildet eine in 2015 durchgeführte Befragung von über 500 betrieblichen HR-Leitungspersonen. Sie erhalten einen umfassenden Berichtsband (annotierte Grafiken, über 120 Seiten) mit der Wettbewerbsanalyse in allen abgefragten Modulen.

Inhalte der Studie

1. Strategie-/Portfolioanalyse der Top-Softwareanbieter (Desk Research)

- Analyse der Portfolio- und Angebotsstruktur für Unternehmenskunden
- Analyse der Kommunikationskanäle

2. Befragung von 500 HR-Entscheidern/Talentmanagern

2.1 Status Quo/Marktposition

- Status Quo HR-Software
- Entwicklung Bedarf und Budgets

2.2 Entscheidungskriterien HR-Software

- Wichtigste Gründe für die Auswahl einer Softwarelösung
- Relevanz von/Anforderungen an Softwarelösungen

2.3 Markenbekanntheit und -image

- Markenbekanntheit Softwareanbieter HR (in einzelnen Modulen) (ungestützt)
- Markenbekanntheit Softwareanbieter (gestützt, für Frühbucher)
- Weiterempfehlungsbereitschaft Top-Softwarelösungen (Net Promoter Score)
- Gründe für Weiterempfehlungsbereitschaft in den einzelnen Modulen

2.4 Produktportfolio/Kundenzufriedenheit

- Kenntnis und Bewertung Service- und Produktportfolios der Softwareanbieter
- Kundenzufriedenheit (bei vergangenen/bestehenden Kundenbeziehungen)
- Beste Angebote in einzelnen Themenfeldern

2.5 Planer

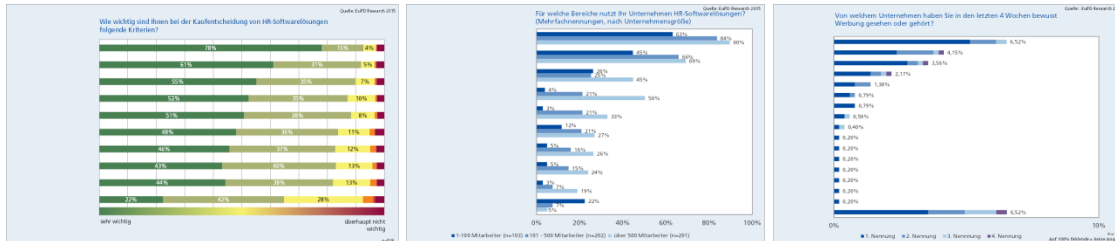
- Etwa ein Fünftel der Befragten hat angegeben, in den nächsten 24 Monaten eine neue Software anschaffen zu wollen
- Die Ergebnisse dieser Befragten werden separat analysiert
- Sehen Sie hier welche Kriterien bei der Planung einer Kaufentscheidung besonders wichtig sind etc.

3 Fazit und Perspektiven

Unsere Leistungen

- Telefonische Befragung (CATI) von 500 HR-Entscheidern
- Befragungsdauer ca. 15 bis 30 Minuten
- Zielgruppenspezifische Auswertung nach Größenklassen
- Kommentierung und Bewertung der Ergebnisse in Grafik-Berichtsband
- Berichtsband digital (und optional als Druckexemplar) erhältlich

Schematische Beispiele für die Aufbereitung (Befragungsdaten ausgeblendet)



Über uns

EuPD Research ist mit über 10 Jahren Erfahrung das führende Forschungsunternehmen im nachhaltigen betrieblichen Gesundheits- und Talentmanagement. Mit dem Corporate Health Award, dem Deutschen Bildungspreis, dem Deutschen Netzwerk Talentmanagement und dem Jahrbuch Bildungs- und Talentmanagement sind wir ein maßgebliches Stimmungsbarometer für aktuelle Themen, Trends und Entwicklungen und somit direkt am Puls der HR-Arbeit. Gemeinsam mit einem starken Partnernetzwerk unterstützen wir die Schaffung gesunder Arbeitsbedingungen und hocheffizienter betrieblicher Talentmanagementsysteme in allen Branchen.

EuPD Research hat durch das einzigartige Netzwerk Betrieblicher HR-Entscheider und über 200 durchgeführte Audits im Gesundheits- und Talentmanagement einen exzellenten Einblick in den Markt und die täglichen Herausforderungen in den Unternehmen. An vielen Stellen zeigt sich noch Bedarf für intelligente Lösungen, die dabei helfen, die strategische Personalentwicklung besser steuerbar und damit effizienter zu machen. Wir helfen dabei, diese Potenziale zu heben.

Referenzkunden (Auszug)

- Abbott
- Allianz Private Krankenversicherung
- Audi
- Berliner Verkehrsbetriebe
- Boehringer Ingelheim Pharma
- Commerzbank
- Deutsche Lufthansa
- EnBW Energie Baden-Württemberg
- Rolls-Royce Power Systems
- Stadtwerke München
- Techniker Krankenkasse
- ThyssenKrupp Steel Europe
- TUI
- Universität Bielefeld
- Universitätsmedizin Mannheim
- Zurich Gruppe Deutschland

Bestell-Fax bitte an: [0228/97143-11](tel:02289714311) oder t.olbrecht@eupd-research.com

Hiermit bestellen wir verbindlich

Deutscher Kunden- und Wettbewerbsmonitor HR-Software 1.750,00 € (zzgl. MwSt.)*

- Strategie-/Portfolioanalyse der Top-Softwarehäuser HR (Desk Research)
- Alle Ergebnisse der Primärerhebung in einem Studienband (digital als PDF)
- Analyse der Marktposition im nationalen Vergleich in 10 verschiedenen HR-Modulen
- Bestimmende Entscheidungs- und Kundenzufriedenheitstreiber
- Auswertung nach Branchen- und Größenkategorien der befragten Unternehmen
- Weiterempfehlungsbereitschaft und Qualitätsmerkmale der Software-Anbieter
- Ableitung von konkreten Handlungsempfehlungen

Optionale Angebote

Ergebnispräsentation vor Ort 880 € (zzgl. MwSt. und Reisekosten)*

Druckexemplar 75 € (zzgl. MwSt.)* pro Stück

*Zahlungsbedingung: 100% nach Bestellung

Empfänger und Rechnungsadresse

Unternehmen: _____

Name, Vorname: _____

Straße: _____

E-Mail-Adresse: _____

Telefon: _____

Ort, Datum und Unterschrift

Sie haben noch Fragen? Dann kommen Sie bitte jederzeit gerne auf uns zu:



Dr. Thomas Olbrecht

Leiter Markt- und Sozialforschung

E-Mail: t.olbrecht@eupd-research.com

Tel.: +49 (0)228 97143-59

Fax: +49 (0)228 97143-11