



Stromsparberatung:

White-Label Systemlösung für Stadtwerkepartner

Angebotspakete für EVU

A. Hintergrund

A. Hintergrund

Ausgangspunkt

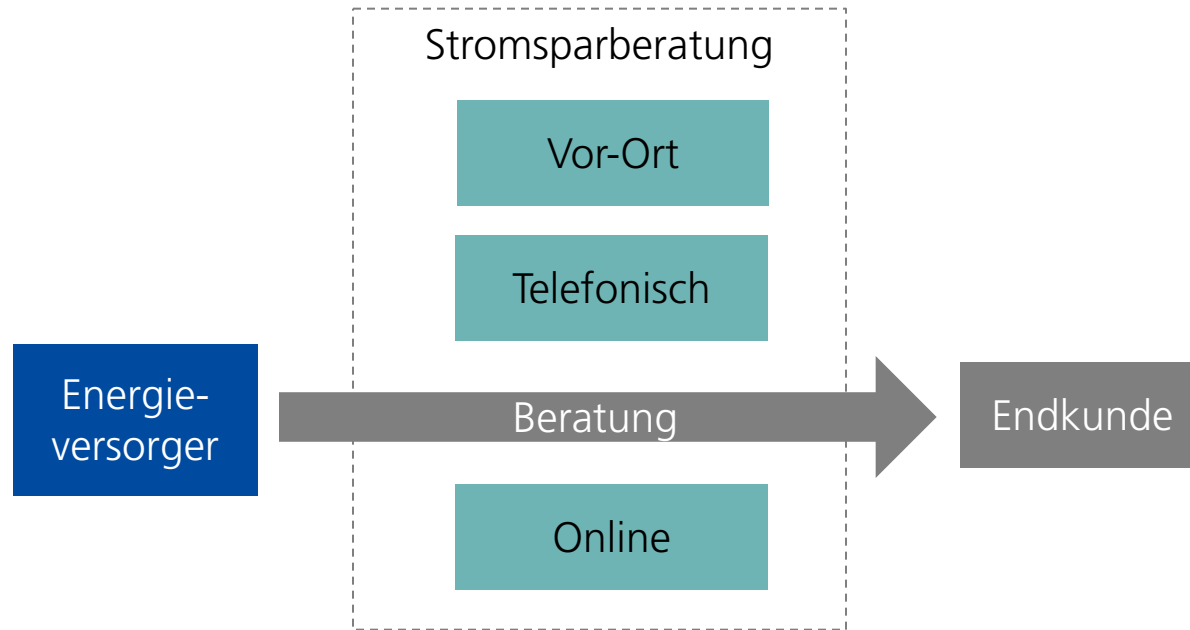
Stadtwerke sehen sich durch Strommarktliberalisierung, Energiewende und Digitalisierung mit besonderen Herausforderungen konfrontiert. Im Bereich Stromvertrieb sind in den letzten Jahren zahlreiche neue Anbieter in den Markt eingetreten. Die Folgen sind ein steigender Wettbewerb und sukzessiv sinkende Margen.

Untersuchungen des deutschen Endkunden liefern immer wieder den Beleg, dass die Energieversorger als Ansprechpartner und Informationsplattform in Energiefragen an vorderster Stelle stehen und einen besonderen Vertrauensbonus genießen.

Der Endkunde hingegen ist tendenziell schlecht informiert hinsichtlich des Energiebedarfes einzelner Stromverbraucher im eigenen Haushalt. Ohne diese Kenntnis kann er jedoch nicht von der steigenden Energieeffizienz neuer Verbraucher im Haushalt profitieren.

B. Die Stromsparberatung

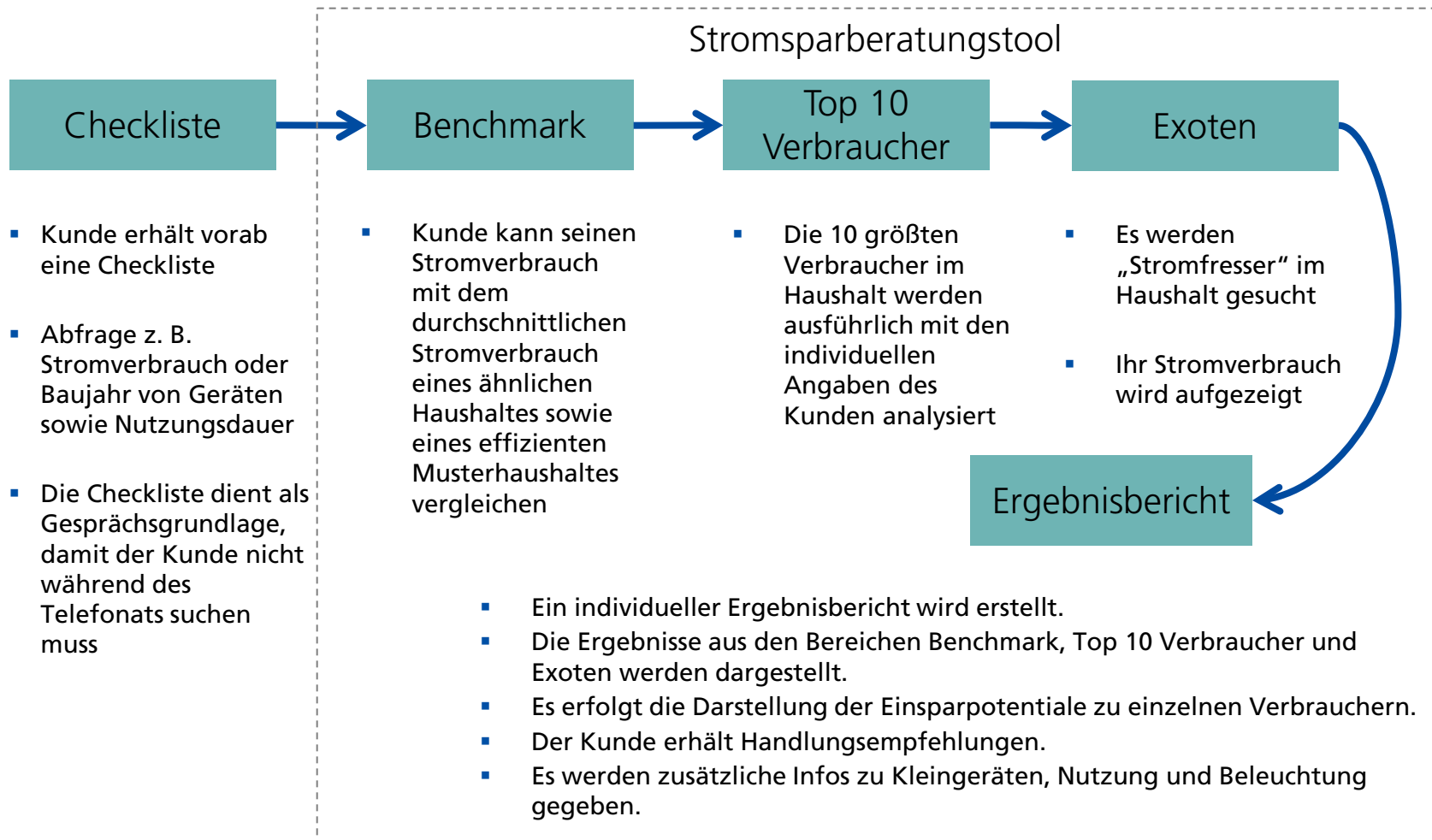
B. Die Stromsparberatung



Das Stromsparberatungstool

Die Stromsparberatung wird mittels Excel- oder Online-Tool durchgeführt. Die Durchführung der Beratung durch den Energieberater des EVUs kann vor-Ort oder telefonisch erfolgen. Alternativ kann das EVU dem Endkunden auch lediglich einen Link zum Online-Tool bereitstellen.

B. Die Stromsparberatung - Phasen



C. Mehrwerte des Stromsparberatungstools

c. Mehrwerte des Stromsparberatungstools

Hochwertige persönliche Stromsparberatung für Privatkunden

- Strukturierte Beratung hinsichtlich:
 - Stromverbrauch im Haushalt
 - Warmwassererzeugung, sofern mit Strom betrieben (elektrischer Durchlauferhitzer)
 - Heizung, sofern mit Strom betrieben (elektrische Nachtspeicherheizung)
- Beratungsgespräch per Telefon oder vor-Ort
- Bereitstellung auch als online-Lösung
- Umfassender, individualisierter Ergebnisbericht
- Ergebnisbericht im Corporate Design des EVU
- Instrument zur aktiven Kundenbindung
- Nutzung als Marketinginstrument
- Bewerbung von EVU-Produkten im Ergebnisbericht

c. Fokus auf relevante Themen und nur wirklich nützliche Informationen

Betrachtete Haushaltsgeräte

- Warmwasserbereitung
- Herd/Ofen
- Wäschetrockner
- Waschmaschine
- Spülmaschine
- Kühlgeräte
- TV
- PC
- Heizungspumpe
- Bügeleisen + Föhn
- **EXOTEN**-Abfrage (z. B. Aquarium, Sauna, Wasserbett)
- **TOP 10 + Exoten verursachen 80 – 90 % des Verbrauches**
- **Kleinverbraucher** werden während der Beratung nicht betrachtet, werden aber im Ergebnisbericht berücksichtigt

TOP 10

Individualisierung

- Abfrage von zwei Kenngrößen des vorhandenen Geräts:
 - Alter (Altersklasse)
 - Nutzung (Häufigkeit, Dauer, etc.)

Hinweise & Empfehlungen

Wussten Sie, ...

- ...dass ein Trockengang ca. 3,5 kWh verbraucht? Und damit ca. 1 € kostet?
- ...dass Ihr Wäschetrockner im Jahr 700 kWh verbraucht? Das sind 200 € jährlich!
- ...dass ein Gerät der Effizienzklasse A nur die Hälfte verbraucht? Bei einem Wärmepumpentrockner ist es noch weniger.
- ...dass Sie auch mit Ihrem Altgerät Ihren Stromverbrauch beim Wäschetrocknen dadurch senken können, dass Sie jede zweite Wäsche auf die Leine hängen? So halbieren Sie Ihre Stromkosten von 200 auf 100 €!

Beispiele

D. Angebotspakete

D. Angebotspakete - Umfang

Umfassende Individualisierung und Service sind das Ziel

	Professional	Mini - Excel	Mini - Online
Bereitstellung des Excel-Tools	✓	✓	
Bereitstellung des Online-Tools	✓		✓
Bereitstellung des Ergebnisberichts	✓	✓	✓
Anpassung von Tool und Bericht an das CD des EVU	✓	✓	✓
Vor-Ort-Schulung von EVU-Mitarbeitern	✓	Optional	Optional
Content für den Webauftritt	✓	Optional	Optional
Individuelle Anpassungen des Ergebnisberichtes nach Wünschen des EVU (soweit technisch umsetzbar)	✓		
Individuelle Anpassungen des Tools nach Wünschen des EVU (soweit technisch umsetzbar)	✓		
Umfangreiche vor-Ort-Schulungen und Workshops zur Qualifikation des Kundenservice-Personals zu Stromsparberatern	✓		
Bereitstellung eines persönlichen Ansprechpartners Kommunikative Betreuung als Key Account Enge Einbindung in alle inhaltlichen Prozesse	✓		

D. Übersicht Stromsparberatungs-Angebotspakete

Ich möchte bestellen (bitte ankreuzen):

Stromsparberatungs-Angebotspakete**

Professional

- | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> | Tool | 12.000,- € |
| <input type="checkbox"/> | Update + Support; jährlich | 2.500,- € |
| <input type="checkbox"/> | Tool + Update + Support; monatlich* | 710,- € |

Mini - Excel

- | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | Tool | 7.000,- € |
| <input type="checkbox"/> | Update + Support; jährlich | 1.500,- € |
| <input type="checkbox"/> | Tool + Update + Support; monatlich* | 420,- € |

Mini - Online

- | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | einmalig | 7.000,- € |
| <input type="checkbox"/> | Update + Support, jährlich | 1.000,- € |
| <input type="checkbox"/> | Tool + Update + Support; monatlich* | 375,- € |

(optional)

- | | | |
|--------------------------|---------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | Vor-Ort-Schulung | 1.000,- € |
| <input type="checkbox"/> | Teamviewer-Schulung | 480,- € |
| <input type="checkbox"/> | Content Webauftritt | 500,- € |

Fax +49 (0) 228-971 43-16

zu Händen von Herrn Christoph Suwandy

Name: _____

Firma: _____

Position: _____

Straße: _____

PLZ / Stadt: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-mail: _____

Ich akzeptiere die Geschäftsbedingungen

Datum / Unterschrift: _____

***Alle Preise zzgl. MwSt. und Reisekosten.*

* Laufzeit beträgt zwei Jahre

Über Uns

Über EuPD Research: Der B2B Spezialist für internationale Marktforschung

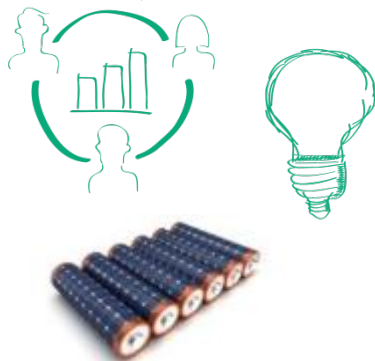


Exklusive Angebote

Zufriedenheitsstudien

„Customer Insights“ Tests

Preisanalysen



Berichte

Endkunden Monitor

EU Installer Monitor

Sales Monitor



Zertifizierungen

Kundenzufriedenheitsiegel

Top PV Zulieferer

Top Brand PV



EuPD Research: Referenzen (Auszug)



Allgemeine Geschäftsbedingungen I

1. Geltungsbereich

1.1 Für jede vertragliche Beziehung zwischen EuPD-Research und dem Kunden gelten ausschließlich die nachfolgenden Bedingungen. Der Kunde erklärt, dass keine widersprechenden Geschäftsbedingungen durch ihn zur Anwendung kommen. Nur im Falle der Kenntnisnahme und der Akzeptanz dieser Bedingungen wird das Angebot des Kunden auf Vertragsschluss angenommen.

1.2 Die Angebote (auch Proposal genannt) richten sich ausschließlich an gewerbliche Kunden, d.h. an Unternehmer i.S.d. § 14 BGB. Privatkunden, d.h. Verbraucher i.S.d. § 13 BGB, sind nicht berechtigt, auf Grundlage der Angebote einen rechtsverbindlichen Bestellvorgang auszulösen. Interessierte Privatkunden wenden sich bitte telefonisch an EuPD Research unter Hinweis auf eine nicht-gewerbliche Bestellanfrage. Klarstellend wird darauf hingewiesen, dass das gesetzliche Widerrufs- und Rückgaberecht als Verbraucherschutzrecht für Bestellungen von gewerblichen Kunden nicht zur Anwendung gelangt, jedoch bei Sonderbestellungen von Verbrauchern vollumfänglich Beachtung findet.

2. Angebot und Bestellung

2.1 Die Darstellung der Produkte nebst Bestellformular stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar. Die Angebote sind freibleibend und nur für den internen Gebrauch beim Kunden bestimmt.

2.2 Nach vollständiger Angabe der Käuferdaten und der Akzeptanz der AGB sowie der Übermittlung des Bestellformulars wird eine verbindliche Bestellung des ausgewählten Produktes ausgelöst. Eine Eingangsbestätigung der Bestellung erfolgt zeitnah nach dem Absenden der Bestellung an die angegebene E-mail-Adresse oder Fax-Nummer. Der Kaufvertrag zwischen dem Kunden und EuPD Research kommt mit Übermittlung einer Auftragsbestätigung oder mit Auslieferung der Produkte via Versandunternehmen oder mit dem Download zustande. Für den Fall, dass EuPD Research binnen 10 Werktagen ab Zugang der Bestellung keine Auftragsbestätigung oder Auslieferung vornimmt, ist der Kunde nicht mehr an die Bestellung gebunden.

3. Leistungsumfang, Vergütung und Preise

3.1 Der Umfang der geschuldeten Leistung und Vergütung ergibt sich ausschließlich aus dem der Bestellung zugrunde liegenden Angebot. Ergänzungen und/oder Abweichungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit und Einbeziehung der schriftlichen Bestätigung EuPD Research.

3.2 Für den Fall, dass Umstände eintreten, die EuPD Research nicht zu vertreten hat und die zur einer vorübergehenden Verhinderung der Leistungserbringung führen, verlängern sich vereinbarte Leistungs- und Liefertermine. Der Kunde wird über eingetretene Verhinderungen und damit verbundene Verzögerungen umgehend informiert.

3.3 Die angebotenen Dienstleistungen umfassen folgende Produktarten:

a. Multi-Client-Services: auftraggeberunabhängige Studien für eine unbestimmte Anzahl an Kunden

b. Shared-Services: von einer begrenzten Anzahl von Auftraggebern initiierte Studien zum Erwerb ausschließlich durch die Auftraggeber

c. Exclusive-Services: Beauftragung durch einen einzelnen Kunden, dem das ausschließliche Nutzungsrecht für den individualvertraglich zu regelnden Zeitraum an den Ergebnissen übertragen wird. Spätestens nach Ablauf von 12 Monaten wird das ausschließliche Nutzungsrecht ohne, dass es einer weiteren Vereinbarung oder Abstimmung bedarf in ein nicht-ausschließliches Nutzungsrecht umgewandelt.

3.4 Die Preise sind Netto-Preise in Euro ohne Umsatzsteuer und ohne Versandkosten. Die jeweils geltende gesetzliche Umsatzsteuer wird zusätzlich zu den Netto-Preisen gemäß den gesetzlichen Vorschriften erhoben. Es gelten die Preise zum Zeitpunkt der Bestellung. Erfüllungsort ist Bonn.

4. Reisekosten

4.1 Reisekosten im Zusammenhang von EuPD Research-Workshops beim Kunden, die im Verbund mit Studien angeboten oder optional erworben werden können, sind nicht vom Angebotspreis umfasst und gesondert vom Kunden zu erstatten. Dies gilt nicht für den Fall, dass explizit vereinbart wurde, dass entweder der Workshop selbst oder der Workshop und die dadurch verursachten Reisekosten leistungsgegenständlich und damit nicht gesondert zu vergüten sind.

Allgemeine Geschäftsbedingungen II

5. Versand, Zahlungsbedingungen, Aufrechnung

5.1 Die Versandkosten hängen von dem Umfang und der Lieferadresse der bestellten Produkte sowie von der Versandart ab und werden vor Abgabe der Bestellung mitgeteilt. Für Produkte, die im Wege des Downloads bezogen werden, fallen keine Versandkosten an. Der Kunde hat hiermit zur Kenntnis genommen, dass im Nicht-EU-Ausland Gebühren für Zölle und die Umsatzsteuer des entsprechenden Landes anfallen können, für die EuPD Research weder eintritt noch haftet.

5.2 Als Zahlungsmethode wird ausschließlich Vorkasse akzeptiert. Der Versand der Ware erfolgt nach Eingang des vollständigen Kaufpreises auf dem Konto von EuPD Research. Zahlung auf Rechnung ist nur möglich bei bestehender Geschäftsbeziehung oder in Ausnahmefällen nach eingehender Prüfung bei Firmen-, Behörden- oder Hochschulbestellungen per Fax.

5.3 Die Versandart, der Versandweg und das mit dem Versand beauftragte Transportunternehmen werden von EuPD Research nach eigenem Ermessen bestimmt. Die Gefahr geht auf den Kunden über, sobald die Sendung vom Spediteur/Transportunternehmen an den Kunden übergeben bzw. zugestellt wird. Der Kunde hat Transportschäden beim Spediteur/Transportunternehmen anzuzeigen und dies unverzüglich EuPD Research mitzuteilen. Teillieferungen durch EuPD Research sind zulässig, soweit dies sach- und kostengerecht ist.

5.4 EuPD Research behalten sich das Eigentum an der Ware und die verbindliche Gewährung von Nutzungsrechten (Lizenzen) an Daten und geistigem Eigentum bis zum vollständigen Ausgleich des Rechnungsbetrages vor. Urheberrechte verbleiben kraft Gesetz beim Urheber. Der Kunde ist nur dann berechtigt mit Gegenansprüchen aufzurechnen, wenn diese rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von EuPD Research schriftlich anerkannt wurden. Zurückbehaltungsrechte darf der Kunde nur geltend machen, wenn der Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht. Die Abtretung von Ansprüchen des Kunden gegen EuPD Research ist ausgeschlossen.

6. Copyright und Nutzungsrechte

6.1 Die Produkte und die darin verkörperten geistigen Schöpfungen (Werke) sind urheberrechtlich geschützt. An dem angebotenen Produkt kann lediglich ein vertragliches, im Einzelnen präzisiertes Nutzungsrecht erworben werden. Urheber bleibt aufgrund gesetzlicher Bestimmungen stets der Schöpfer des Werkes. Jede mögliche und vom Urheberrechtsgesetz nicht ausdrücklich zugelassene Verwertung ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung EuPD Research als Lizenzgeber bzw. ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Urhebers selbst unzulässig. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Verbreitung, Bearbeitung, Übersetzung, Speicherung, Verarbeitung und Wiedergabe. Zuwiderhandlungen werden straf- und zivilrechtlich verfolgt.

6.2 Dem Kunden wird grundsätzlich ein nicht übertragbares, nicht ausschließliches (ausgenommen Exclusive-Services) Nutzungsrecht zum persönlichen Gebrauch bzw. zum Gebrauch innerhalb des bestellenden Unternehmens selbst an dem Inhalt und den Ergebnissen der Studie eingeräumt.

6.3 Eine Weitergabe der Studieninhalte und Ergebnisse, Veröffentlichung, Nachdruck, Vervielfältigung, einschließlich der Speicherung derselben auf Datenträgern jeder Art, sind nur mit vorheriger schriftlicher Einwilligung EuPD Research erlaubt.

7. Haftung

7.1 Die Produkte werden höchst sorgfältig und unter Anwendung professioneller Methodik sowie unter Beachtung gesetzlicher Vorschriften mit der Zielsetzung, die Richtigkeit der Studien und ihrer Ergebnisse bestmöglich zu gewährleisten, erstellt. Die in den Studien enthaltenen Daten basieren u.a. auf Stichprobenerhebungen, die im Einklang mit den üblichen statistischen Methoden nach bestem Wissen und Gewissen durchgeführt wurden. Damit unterliegen die Studien einer statistischen Fehlerrate sowie anderen statistischen Faktoren. Darüber hinaus beziehen sich die Studien ausschließlich auf die zum Zeitpunkt der Erhebung verfügbaren Fakten und Erkenntnisse. Aufgrund des Vorgenannten werden die Richtigkeit und Vollständigkeit der Studien und der darin zur Verfügung gestellten Daten nicht garantiert.

7.2 Die Studien beinhalten spezifische Informationen, jedoch ausdrücklich keine konkrete Investitions- oder Handlungsempfehlung. Für den Fall, dass die Studien aufgrund eigener Entscheidung des Verwenders und in Kenntnis des Vorstehenden als eine unterstützende Maßnahme bei der Entscheidungsfindung eingesetzt werden, wird für den wirtschaftlichen Erfolg der vorgenommenen Investition oder Handlung keine Haftung übernommen.

8. Gerichtsstand

8.1 Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

8.2 Der Gerichtsstand ist Bonn.

9. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung oder ein Teil einer Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder eine Regelungslücke enthalten, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen und Bedingungen und an ihre Stelle treten die gesetzlichen Bestimmungen.

Impressum

EuPD Research Sustainable Management GmbH

Adenauerallee 134

53113 Bonn

Phone +49 (0) 228-971 43-0

Fax +49 (0) 228-971 43-11

welcome@eupd-research.com

www.eupd-research.com

Kontakt

Dr. Martin Ammon

E-Mail: m.ammon@eupd-research.com

Telefon +49 (0) 228-971 43-22

Christoph Suwandy

E-Mail: c.suwandy@eupd-research.com

Telefon +49 (0) 228-971 43-16