

Die Solarbranche vor dem Wandel: Zentrale Wissensverwaltung als Wettbewerbsvorteil

Bonn. Weltweit steht die Solarbranche vor einem grundlegenden Wandel. Gerade sorgten noch die Anpassungen der Solarstromförderung in den nachfragestarken PV-Märkte Spanien und Deutschland für Unsicherheit in der Branche, schon machen neue Meldungen die Runde. Für 2009 rechnet die Branche erstmals mit einem deutlichen Angebotsüberhang bei Photovoltaiksystemen und –komponenten.

„Im Jahr 2009 werden wir eine weltweite PV-Nachfrage von etwa 4,9 GW haben. Dem stehen im gleichen Zeitraum angekündigte Produktionsmengen von rund 9,2 GW entgegen“, rechnet Markus A.W. Hoehner, CEO des weltweit führenden Marktforschers im Solarbereich vor. Eine Tendenz, die sich in den nächsten Jahren wohl noch verschärfen wird.

Aktuell wandelt sich der PV-Markt vom Angebotsmarkt zum Nachfragemarkt, was dazu führt, dass der Wettbewerbsdruck auf die Unternehmen erheblich zunimmt und die Unsicherheit im Markt wächst.

Das Geschäftsklima verschlechtert sich deutlich

Eine Tendenz, die sich auch am quartalsweise erhobenen Geschäftsklimaindex von EuPD Research ablesen lässt. Denn während sich die Geschäftslage der Photovoltaik auf einem Allzeithoch seit der Bundestagswahl 2005 befindet, ist die Geschäftserwartung so schlecht wie nie. Gleiches gilt für den Bereich der Solarthermie. Auch hier bewerten die befragten Installateure die Auftragslage im Prinzip sehr gut, erwarten für die Zukunft aber gleichzeitig eine deutliche Verschlechterung.

Für den Geschäftsklimaindex befragt das Bonner Marktforschungsunternehmen EuPD Research regelmäßig Installateure, die im Bereich Photovoltaik und Solarthermie tätig sind.

- Die aktuellen Grafiken zum Geschäftsklimaindex finden sie [hier](#).

Transparenz durch PV Research Management System (PV-RMS®)

Mit dem weltweit ersten PV Research Management System (PV-RMS®) stellt EuPD Research jetzt ein digitales Online-Tool vor, mit dessen Hilfe Kunden aus dem Solarbereich ihren Informationsbedarf individuell decken können. „Angesichts der aktuellen Veränderungen auf dem Markt wird es für die Unternehmen zunehmend wichtiger, sich strategisch richtig zu positionieren. Dabei gilt es Informationen und Marktdaten schneller als die Konkurrenz auszuwerten, richtig zu analysieren und entsprechende Maßnahmen einzuleiten“, sagt Markus A.W. Hoehner bei der Vorstellung des Systems.

Der entscheidende Vorteil des Systems liegt darin, dass alle für das Unternehmen relevanten Daten an zentraler Stelle gebündelt und verwaltet werden, der Zugriff aber unabhängig vom Standort durch jeden Mitarbeiter möglich ist. Zudem bietet das System die Möglichkeit, das Wissen über Dialoginstrumente auch global auszutauschen. „Der Return on Research Invest (RoRI) lässt sich durch unser System enorm verbessern. Wo bislang Wissens nur teilweise oder gar nicht genutzt wurden, bieten wir unseren Kunden jetzt die Möglichkeit zum aktiven Wissensaustausch – unabhängig vom Standort oder der Zeitzone“, so Hoehner.

- Weitere Informationen zum PV Research Management System (PV-RMS®) finden Sie [hier](#).

For further information, please do not hesitate to contact us:

EuPD Research

Adenauerallee 134

D-53113 Bonn

Fon +49 (0)228 97143-0

Fax +49 (0)228 97143-11

press@eupd-research.com

www.eupd-research.com