

19. Mai 2011, Frankfurt

Skyline Frankfurt am Main © Fotolia - Hostmann/fotolia.com



# German PV Market Executive Briefing 2011

## EuPD Research & Solarpraxis Event

Der deutsche PV-Markt tritt in eine neue Ära ein. Die Grid-Parity und neue politische Rahmenbedingungen nahten. Prognosen sind mit vielen Unsicherheiten behaftet – ist eine fundierte Strategiefindung damit überhaupt noch möglich?

### EuPD Research und Solarpraxis zeigen Wege auf

Das German PV-Market Executive Briefing präsentiert Ihnen die möglichen Zukunfts-Szenarien und daraus resultierende Handlungsempfehlungen. Wie entwickelt sich der deutsche PV-Markt in Abhängigkeit von Politik und Wirtschaft? Nehmen Sie teil und diskutieren Sie mit anderen Branchenvertretern Ihre und die Zukunft der deutschen PV-Branche.

## 10.00-10.45 Session I: Der Deutsche PV Markt 2011 | Status-Quo

Markus Lohr, Senior Analyst, EuPD Research

- Wholesale vs. Großhandel vs. Direktvertrieb: Beschaffungsverhalten der Installateure
- Der deutsche PV-Markt im internationalen Kontext
- Wie entwickeln sich die Preise?
- Prognose: Zubau 2. Halbjahr 2011

## 10.45-12.00 Session II: The German PV Market 2011/2012 | Challenges

- Zukunftsszenarien: Das neue EEG und wie es den Markt verändern wird.

Jan Winkler, Consultant, EuPD Research

2011 bestimmt die Politik die neuen Rahmenbedingungen für die PV-Branche in Deutschland. Welche Szenarien gibt es zwischen Förderstopp, Market Cap und FIT-Anpassung? Welche Rolle wird PV im zukünftigen Energiemix spielen? Welche Auswirkungen hat dies auf die Marktentwicklung in den Jahren 2012 und folgende? Welche Herausforderungen ergeben sich für die Marktteilnehmer und welche Antworten kann es hierauf geben? Wie entwickeln sich Systempreise und Gestehungskosten (LCOE) in den unterschiedlichen Segmenten und welche Auswirkungen hat dies auf das Erreichen der Grid Parity? Und welchen Einfluss hat Grid Parity überhaupt auf die weitere Entwicklung der Nachfrage in Deutschland?

- Experten-Kommentar: Aktueller Stand der politischen Meinungsbildung

Cornelia Viertel, Referentin für Solarenergie und tiefe Geothermie,  
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit

Voting Session

Meinungs-  
Benchmark

## 12.00-13.00 Mittagessen und Networking

## 13.00-15.30 Session III: Reaktion auf wegbrechende Marktfundamente

- 13.00-13.30 Brandmanagement: Podolski vs. Bayern München – Was bringt der aktuelle Marketing-Boom?  
Stuart Brannigan, Managing Director, Yingli Green Energy Europe (tbc)

13.30-14.00 **Brandbuilding und Budgetierung**  
Andreas Liebheit, Vice President and Managing Director,  
Hanwha SolarOne Deutschland  
Ulrich Trattmann, General Manager, Mastervolt Deutschland

14.00-14.15 **Voting Session**

Meinungs-  
Benchmark

14.15-14.45 **Vertriebsoffensive Photovoltaik: Lernen aus anderen Branchen**  
Roland Zahradnik, Geschäftsführer, CS1

14.45-15.15 **Modulregistrierung – Instrument zur Qualitätssicherung & Differenzierung**  
Frank Schwarz, Management Consultant,  
marken mehrwert brand added value

15.15-15.45 **Channel Management – Wie lässt sich der Kundenzugang optimieren?**  
Roman Siegenbruk, Managing Director, Lewero GmbH  
Jürgen Haar, Geschäftsführer, Photovoltaik Forum  
Markus A.W. Hoehner, Geschäftsführer, EuPD Research

15.45-16.00 **Voting Session**

Meinungs-  
Benchmark

16.00-16.30 **Kaffeepause und Networking**

## 16.30-17.30 **Session IV Wrap-up & Ausblick**

16.30-16.45 **Ergebnisse der Voting Sessions/Meinungs-Benchmark**

Voting  
Ergebnisse

16.45-17.00 **Dritter und vierter Nachfragezyklus**  
Veit Otto, Consultant, EuPD Research

17:00-17.30 **Zukunfts-Panel: Neue Wege für die Photovoltaik**  
Dr. Sabine Schulte-Beckhausen, Consultant Renewable Energies  
EEG-Beratung und Politikberatung, White&Case  
Tilman Beller, Manager Germany, Trina Solar  
Cornelia Viertel, Referentin für Solarenergie und tiefe Geothermie,  
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit  
Markus A.W. Hoehner, Geschäftsführer, EuPD Research  
Karl-Heinz Remmers, Geschäftsführer, Solarpraxis  
Engin Yaman, General Manager, Tenesol Deutschland

17:30 **Ende der Veranstaltung**

# Nehmen Sie teil und ermöglichen Sie Ihrem Unternehmen ein aktives strategisches Handeln.

Welche politische Entscheidung wird fallen? Was sind die Konsequenzen für mich als Unternehmer? Wie werden sich Preise und Segmente entwickeln? Wie kann ich mich vom Wettbewerb abgrenzen? Welche neuen Märkte tun sich auf? Wie stehen BMU, Verbraucherschutz sowie die Verbände zu den bevorstehenden Umbrüchen?

Voten Sie mit anderen Branchenexperten und finden Sie heraus, ob Sie und die Branche eine Sprache sprechen. Das diskutierte Meinungsbild wird im Nachgang der Veranstaltung in die Industrie zurück gespielt. Werden Sie selbst aktiv und gestalten Sie die Zukunft der deutschen PV-Industrie mit.

## Unsere Partner



### Zur Registrierung folgen Sie bitte einem dieser Links:

[www.solarpraxis.de/conferences](http://www.solarpraxis.de/conferences)

[www.eupd-research.com/Workshop2011/](http://www.eupd-research.com/Workshop2011/)

Für weiterführende Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Eva Francis Benz  
Tel: +49 228 97143-46  
e.benz@eupd-research.com

Miriam Hegner  
Tel: +49 30 726296-304  
miriam.hegner@solarpraxis.de